

AI時代的全媒體傳播與永續策略

Omnimedia Communication and Sustainability Strategies in the Age of AI

2026年3月13日

E402 大會議室

時程	時程
09:00-09:30	報到
09:30-10:00	開幕式
10:00-10:20	休息時間
第一場研討會 10:20-11:40	主持人:陳柏宇(銘傳大學 傳播學院院長兼廣告暨策略行銷學系 主任及專任教授) 評論人1:張桂綸(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任教授) 評論人2:李佩玲(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任助理教授) 發表人1:盛華婕(國立政治大學 傳播學院 博士生) 論文題目:數智時代電影研究範式的批判性重構:AI輔助電影實證研究的契機與困境
	發表人 2: 張琪旋(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 張舒斐(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任副教授兼國際學院新聞與大眾傳播學程主任) 論文題目: 數位平台生態下資深藝人之媒體再現與文化記憶保存:以邵智源與李炳輝為例之文本分析
	發表人 3:蘇冠綸(國立政治大學 傳播研究所 博士候選人) 論文題目:深媒介化下的制度再現:大學圖書館「導入AI」話語的論述分析
	發表人 4:莊媛媛(國立臺灣師範大學 大眾傳播學系 研究生) 論文題目:從 AI 豬哥亮廣告爭議探討數位復活的真實性協商與擬社會倫理
11:40-13:00	午餐休息時間及第二階段報到
第二場研討會 13:00-14:00	主持人:洪雅慧(輔仁大學 廣告傳播學系 教授) 評論人:陳佳慧(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 副教授兼系主任) 發表人 1:蕭麗惠(世新大學 傳播博士學位學程 博士生) 論文題目:演算法推薦與平台使用強度對社群參與之影響
	發表人 2:黃湘庭(國立臺北大學 企業管理學系 研究生) 蔡顯童(國立臺北大學 企業管理學系 特聘教授) 楊運秀(國立臺北大學 企業管理學系 副教授) 李佩玲(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任助理教授) 論文題目:從擬真到信任:AI虛擬新聞主播之感知特質、信任機制與媒體永續策略
	發表人 3:劉佳玲(國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系 大學生 研究助理) 張陳基(國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系 教授) 論文題目:人工智慧驅動之數位轉型脈絡下心理賦權、 職場安全感與主觀幸福感之階層線性模型分析
14:00-14:10	休息時間
第三場研討會 14:10-15:10	主持人:蘇建州(世新大學 傳播管理系 教授) 評論人:劉忠陽(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任助理教授) 發表人 1:林依霖(國立臺灣師範大學 大眾傳播學系 研究生) 論文題目:不同付費機制中在Z世代使用者對AI 陪伴的情感投入、依賴程度與心理風險差異比較
	發表人 2:陳韋仲(國立中山大學 行銷傳播管理研究所 研究生) 鄭安授(國立中山大學 行銷傳播管理研究所 副教授) 論文題目:電商平台ESG知覺對消費者忠誠度之影響: 品牌印象、知覺品質與知覺風險之中介效果及世代差異
	發表人 3:林宜樞(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 杜聖聰(銘傳大學 廣播電視學系 專任副教授兼廣電系系主任) 論文題目:花蓮馬太鞍堰塞湖事件之網路輿情分析
圓滿結束	

AI時代的全媒體傳播與永續策略

Omnimedia Communication and Sustainability Strategies in the Age of AI

2026年3月13日

傳播大樓 H406教室

時程	時程
09:00-10:20	報到
第一場研討會 10:20-11:40	主持人:林日璇(國立政治大學 傳播學院 特聘教授) 評論人1:莊東熾(銘傳大學 廣告暨策略行銷學系 專任助理教授) 評論人2:張舒斐(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任副教授兼國際學院新聞與大眾傳播學程主任) 發表人1:楊運秀(國立臺北大學 企業管理學系 副教授) 郭真伶(國立臺北大學 企業管理學系 研究生) 論文題目:生成式AI購物之價值共創:互動品質、信任與消費者忠誠度
	發表人 2:田炎欣(銘傳大學 影音新聞暨社群傳播學系 助理教授) 論文題目:以AI輔助解決廣告違規風險之研究
	發表人 3:李建龍(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 劉忠陽(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任助理教授) 論文題目:虛擬資產的信任崩塌與重建:以《鳴潮》更換聲優事件為例
	發表人 4:袁碩(中國傳媒大學藝術研究院 銘傳大學傳播學院 碩士研究生/交換研修生) 論文題目:人工智能時代的跨媒介敘事與未來傳播:多元主體、迭代技術與融閤媒介 ——以影遊融閤類互動電影為例
11:40-13:00	午餐休息時間及第二階段報到
第二場研討會 13:00-14:00	主持人:李明穎(靜宜大學 大眾傳播學系 教授) 評論人:林果葶(國立台灣藝術大學 廣播電視學系 助理教授兼原住民族學生資源中心主任) 發表人 1:王皖佳(銘傳大學 廣告暨策略行銷學系 助理教授) 論文題目:生成式 AI 協作情境下廣告文案文本之角色功能樣態分析
	發表人 2:朱毅(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 杜聖聰(銘傳大學廣播電視學系 專任副教授兼系主任) 論文題目:語境崩塌下的數位治理危機:以Threads演算法引發基層公職網路攻擊為例
	發表人 3:徐巧怡(國立中央大學 客家語文暨社會科學學系 客家社會及政策碩士班 研究生) 論文題目:全媒體時代下民俗爭議的媒介建構轉化:從「神豬」到「米豬」的敘事框架研究
14:00-14:10	休息時間
第三場研討會 14:10-15:10	主持人:柯秀卿(長榮大學 大眾傳播學系 專任教授兼人文社會學院院長) 評論人:田炎欣(銘傳大學 影音新聞暨社群傳播學系 助理教授) 發表人 1:楊運秀(國立臺北大學 企業管理學系 副教授) 陳聖亞(國立臺北大學 企業管理學系 研究生) 論文題目:從球場到新職涯:台灣退役籃球運動員的專業延伸與跨域轉型
	發表人 2:張騰(陝西師範大學文學院 研究生) 論文題目:《長安二十四計》中的官僚形象與權力敘事再現研究
	發表人 3:李尚靜(陝西師範大學文學院 研究生) 論文題目:經典文本的媒介轉譯和敘事重構:《紅樓夢》愛情範式在《甄嬛傳》中的解構和賦義
圓滿結束	

AI時代的全媒體傳播與永續策略

Omnimedia Communication and Sustainability Strategies in the Age of AI

2026年3月13日

傳播大樓 H405教室

時程	時程
09:00-10:20	報到
第一場研討會 10:20-11:40	主持人:邱琪瑄 (玄奘大學 大眾傳播學系 教授兼傳播學院院長) 評論人1:余淑芬 (銘傳大學 廣告暨策略行銷學系 專任副教授) 評論人2:賴玉釵 (銘傳大學 影音新聞暨社群傳播學系 專任教授)
	發表人 1:張乃元 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 陳佳慧 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任副教授) 論文題目:越南國際學生臉書社群中的關注議題與社會支持行為初探: 以「MUST VIETNAM FAMILY」為例
	發表人 2:李宇昇 (銘傳大學 影音新聞暨社群傳播學系 助理教授) 邱瑞惠 (銘傳大學 影音新聞暨社群傳播學系 副教授兼系主任) 論文題目:社群網軍的模稜兩可行為之研究
	發表人 3:郭妍妤 (國立臺灣師範大學 社會教育學系 研究生) 論文題目:女性健身創作者的身體意象建構與社群互動分析
	發表人 4:鄭仲珈 (國立臺灣師範大學 大眾傳播研究所 研究生) 論文題目:創造我推的聲音:AI Cover 歌曲作為文化中介物的粉絲詮釋與情感互動研究 —— 以 Bilibili 平台上 AI 安俞真影片為例
11:40-13:00	午餐休息時間及第二階段報到
第二場研討會 13:00-14:00	主持人:邱瑞惠 (銘傳大學 影音新聞暨社群傳播學系 副教授兼系主任) 評論人:陳譽尹 (銘傳大學 廣播電視學系 專任助理教授)
	發表人 1: 梁穎思 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 張舒斐 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 專任副教授兼國際學院新聞與大眾傳播學程主任) 論文題目:密室逃脫體驗在社群媒體上的再現形式,呈現出哪些共通特徵與可辨識性?
	發表人 2:田炎欣 (銘傳大學 影音新聞暨社群傳播學系 助理教授) 詹甯媛 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理所 研究生) 論文題目:偶像與粉絲情感連結與應援策略-以《原子少年》節目為例
	發表人 3:黃若薇 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 邱慧仙 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 論文題目:Instagram用戶開設Finsta之動機研究
圓滿結束	