

## 2024 銘傳大學傳播學院追求高教卓越國際學術研討會

## 【跨界·永續·傳播】

## 複審公告

編號	論文題目	第一作者 (順位)	第二作者 (順位)	第三作者 (順位)	第四作者 (順位)
11301	新聞「遊戲化」轉述策略、閱聽人互動與解讀初探：以《報導者》《急診人生》為例	吳○廷	賀○晏	蔡○霖	賴○釵
11302	要「賦權」不要「父權」：探討數位時代下的「賦權」文化—以X女性性化自拍照為例	黃○欣			
11303	人工智能與新聞寫作的融合：探討認知層次對新聞報導的影響	黃○杰	梁○青		
11304	《中國女兵》中的陰性身體與身體政治	吳○屏			
11305	有線電視系統台營運管理部門主管績效評估指標之建構	許○雲			
11306	學員之參訓動機、參訓滿意度對訓練成效的影響性研究-以臺北市職能發展學院觀光旅遊班為例	陳○真	陳○慧		
11307	社群小編評選指標之建立：以某化妝品集團為例	陳○維			
11308	期待與解讀：探討都市情感劇價值觀構面的成功之道——以《我可能遇到了救星》為例	吳○茹			
11309	傳播媒介的跨界整合與永續創新-以職場健康促進服務 app 為例	陳○嘉	張○斐		
11310	探討《請輸入檢索詞 WWW》中的韓國新女性形象	連○瑜	王○佳		
11311	電影《計程車司機》的敘事模式與社會議題再現	王○佳	沈○堂	尤○智	林○倫
11312	Facebook 粉絲團的品牌行銷與粉絲黏著度及粉絲勞動的情感連結——以 Lay's 樂事粉絲團與星巴克粉絲團行銷貼文為例	鄭○臻	朱○樺		
11313	獨立紀錄片傳映的創新對策——以紀錄片導演李惠仁作品為研究案例	賴○靖			
11314	以延伸型整合科技接受模式探討 Podcast 平台使用者之行為意圖	李○臻	王○立		
11315	消費者在精品粉絲專頁網上購物使用意向之研究-以 Vintage Corner Macau Instagram 精品粉絲專頁為例	梁○豪	王○立		
11316	大專校院網路行銷相關人員知覺組織支持、心理賦能與組織公民行為關聯性之初探研究	楊○婷	陳○慧		
11317	現實題材韓劇之使用與滿足研究	白○綠	余○芬		
11318	Podcast 的經營與分析—以保險題材為例	蔡○仰	劉○陽		
11319	原生推薦模組對網站經營影響之成效評估模式研究	溫○文	劉○陽	黃○凱	
11320	社群的品牌行銷與經營管理對醫療產業的購買意願之影響	李○俞	劉○陽		
11321	中天新聞數位轉型下的組織變革	何○瑢	張○斐		
11322	人工智慧在知識型口說短影音製作之效益分析	陳○伸	劉○陽		
11323	身體、技術與世界—智能傳播的拓展與深入	鄭○瓊			
11324	中國大陸影視對台銳實力的大數據分析初探	徐○翔	杜○聰		
11325	初探短片競賽對社會影響力之研究—以《信託有愛徵影活動》為例	蕭○元			
11326	評選加盟主之研究:以某電信公司為例	陳○憲			

## 2024 銘傳大學傳播學院追求高教卓越國際學術研討會

## 【 跨界·永續·傳播 】

## 複審公告

編號	論文題目	第一作者 (順位)	第二作者 (順位)	第三作者 (順位)	第四作者 (順位)
11327	馬來西亞華人儀式文化在電影中的再現——以《南巫》為例	毛○婷	巫○宇		
11328	遊戲實況視聽動機與知覺價值對購買單人遊戲及周邊商品之意願影響	林○莉	莊○熦		
11329	跨國視角下的台灣總統大選：2024 年台灣總統選舉結果之國際媒體報導分析	林○笙	邱○惠		
11330	PBL 教學法之建構與課程規劃	余○芬			
11331	探討消費者訂閱 OTT 影音平台之決策因素	蘇○仔	林○辰	鄒○瑩	莊○熦
11332	2023 年泰國 BL 偶像劇在台灣的大數據分析	王○欣	杜○聰		
11333	2024 年總統大選的大數據分析	杜○聰	羅○慧		
11334	職業棒球啦啦隊偶像化行銷與球迷知覺態度關係之研究	陳○涵	巫○宇		
11335	媒介化的跨界視野：從反媒體民粹主義到媒體民粹主義的合謀進程	陳○成			
11336	多元化與觀影愉悅性——以《小美人魚》改編電影為例	馬○慈	林○彤	黃○勛	邱○惠
11337	應用計劃行為理論研究情緒放鬆因素對閱聽眾追劇行為的影響-以台灣與香港為例	彭○華	劉○陽		
11338	民意調查大亂鬥？初探以科學方法終結民調亂相：以 2024 中華民國總統與立委大選為例	陳○豪	李○昇		
11339	新媒體對原住民文化知識的保存和傳承	張○芬			
11340	泰國 BL 劇收視價值與追星行為之研究	黃○翎	陳○慧		
11341	電視節目模板研究發展軌跡之研究	巫○宇			
11342	一個全球媒介化共生共變的跨界視角：論當代民粹主義與社群媒體的對位辯證進程	陳○成			
11343	電影官方預告片與 YouTube 預告解析影片之來源可信度及資訊品質之初探研究——以「超粒方」YouTube 影片為例	謝○	陳○慧		
11344	樂曲的奔跑指南	王○茜	陳○生		
11345	數位市場治理趨勢——探討法國社群媒體與網紅商業活動之規範	曾○軒			
11346	AI Virtual Idols' Influence on Customers' Buying Behavior	阮○○鈴	梁○慶	範○微	阮○孟
11347	電視新聞產製應用 AI 主播之研究	周○良			
11348	電視新聞稿製播與 AI 應用之研究	周○良			
11349	你口中的愛，我心中的痛-文化霸權下的社會局個案研究	李○昇	陳○豪		
11350	雙語教育政策的大數據分析	陳○青			
11351	第一人稱射擊遊戲頻道的經營與成效分析	遲○麗	蘇○元	許○愷	謝○恩