

ISSN 1993-6516

Journal of Communications Management

傳播管理學刊

第 24 第 1 期 中華民國 112 年 6 月

【研究論文】

國民小學海洋教育的大數據分析

杜聖聰、張正寰

周兆良

臺海兩岸的政治「對話」- 模稜兩可理論之探討

李宇昇

從參與式傳播觀點探討地方文化產業與社區發展

李明穎

銘傳大學傳播學院出版

Journal of Communications Management

傳播管理學刊

中華民國 112 年 6 月出版 第 24 卷 第 1 期

發行者／銘傳大學傳播學院

編輯委員會／王智立(銘傳大學)、梁定澎(中山大學)、陳尚永(輔仁大學)、
陳耀竹(銘傳大學)、陳偉之(玄奘大學)、黃葳威(政治大學)、
楊志弘(北京大學文化產業研究院研究員)、郭良文(交通大學)、
蔡敦浩(中山大學)、鄭自隆(政治大學)(依姓氏筆劃排序)

編輯部地址／台北市士林區中山北路五段 250 號 銘傳大學傳播學院

主編／陳柏宇

副主編／張桂綸

執行編輯／吳毓傑、張舒斐、陳佳慧、劉忠陽、賴玉釵(依姓氏筆劃排序)

執行秘書／胡巧玲

電話／(02)2882-4564 轉 2413

傳真／(02)2881-8675

本期售價／新台幣 250 元

版權所有・請勿翻印

目 錄

【研究論文】

國民小學海洋教育的大數據分析	杜聖聰 張正寰 周兆良	1
臺海兩岸的政治「對話」－模稜兩可理論之探討	李宇昇	35
從參與式傳播觀點探討地方文化產業與社區發展	李明穎	52

民眾對國小海洋教育政策關注度之 大數據分析

杜聖聰¹、張正寰²、周兆良³

《摘要》

自 2008 年，教育部將海洋教育納入國民中小學九年一貫課程開始，台灣經過二十幾年的探索已經形成了初步的海洋教育體系。不過，民眾如何認知國民小學的海洋教育議題，目前仍眾說紛紜？

本研究透過大數據輔助內容分析法，擇定 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期間，量測攸關國小海洋教育的網路輿情？結果發現，與國小海洋教育相關的輿情，主要為永續發展的政策、攸關海洋的比賽，以及親子參與的活動三種類型，而且輿情聲量多集中在縣市首長政績的宣導。

關鍵字： 海洋教育、大數據、網路輿情、永續發展

¹ 銘傳大學廣播電視學系副教授，shengtsung@yahoo.com

² 國立屏東大學教育行政學系博士生，nassa103001@gmail.com

³ 銘傳大學廣播電視學系助理教授，chou3032008@gmail.com

壹、緒論

21世紀是「海洋世紀」，一些沿海國家，特別是發達國家已經採取全面的海洋治理機制，旨在日益激烈的國際海洋利益競爭中佔據優勢，這標誌著全球對海洋治理的更大承諾 (Xu & Chang,2017)。台灣四面環海，國民民眾理當具備充分的海洋知識與善用海洋的能力。這些海洋知識與資訊必須從小培養起，才能有效保護海洋環境。

另外，由於網路環境發達、雲端服務盛行加上智慧型行動裝置普及性，帶動了大數據的產生。大數據的產生來自相互關聯的數據源，如電子郵件、社交網絡、醫療設備、工業和學術傳感器、銀行交易、遠程和常規數據庫系統等，以書面文本、照片、語音、youtube剪輯，或收集到的一些混合數據 (Jena,2019)。伴隨著世界正在快速變動中；尤其大數據更是未來資訊革命中的重要後續效應，人們利用大數據分析涉及各種數據形式的海量數據庫，以發現秘密模式、無法解釋的相關性、業務動態、消費者需求和其他有價值的業務細節。

OECD(2015)認為大數據更可靠、更快速、更具成本效益，以實現更有效、更有針對性和創新的公共政策。Hui and Kwok(2019)通過大數據分析，發現可以快速準確的獲得學習者是否對這種教學方法有所反饋。

本文聚焦的初衷，在於量測海洋教育紮根工作，可惜觀諸此節多與海洋教育的課綱、海洋教育教學、海洋教育中心相關，卻沒有發現對於國民小學的海洋教育進行大數據分析，是以，本文期望填補研究空白。希望探討問題主要有三：

- 一、 國小海洋教育的議題是如何引起網路輿情關注？
- 二、 國小海洋教育的議題和網路意見領袖關係為何？
- 三、 國小海洋教育的議題是如何在網路輿情中擴散？

貳、文獻探討

一、台灣的海洋教育

1998 年在聯合國教科文組織(UNESCO)報告，將海洋教育分為專門性的海洋科學教育，以培養海洋科學家與工程師類型的專業人才為主，同時也在學校進行關於海洋專業知識的師資培訓；其次，是普通海洋科學教育，

以一般民眾為主，使其瞭解海洋資源的重要性與認識海洋。為求提高全民海洋素質，在中小學期間進行海洋教育課程，並為沒有選擇海洋科學的學生提供非正規的社會教育，繼續強化海洋教育的概念（聯合國教科文組織，1998）。

學者 Harry Goudge 認為，通過海洋教育可以使海洋環境得到重要的保護，是一門重要的課程。他並發現，讓學生到海邊沙灘上進行簡單的清理和海洋調查，會有利於青年人瞭解到保護海洋環境和海洋生物的重要性。範雪凌（2000）認為，實現海洋資源永續利用與環境問題，教育是最基本的途徑。海洋教育不僅要提供有關海洋環境方面知識、資訊，更需要轉變民眾對於海洋的看法和價值。學者楊玉梅（2006）提出，海洋教育是一種教育過程，可以幫助社會解決海洋環境與資源問題。民眾在海洋教育過程中，既瞭解海洋環境及構成海洋環境的生物、物理相關知識，同時獲得技能和價值觀。

近年國家政策以及教育部所提各項教育策略及目標，關於「海洋」相關議題日漸受到關注；2007年由教育部制訂《海洋教育白皮書》，以及教育部在九年一貫課程裡，將「海洋教育」議題列為新增的教育議題，可以看到政府落實海洋教育的政策佈局（教育部，2008）。

檢視海洋教育的博士和碩士論文，我們可以觀察到在國內，這一領域的研究最早可追溯到 2001 年。研究的高峰期出現在 2011 年，當年有 36 篇論文發表。然而，近年來這一趨勢呈現逐步下滑。詳細數據見圖 1。至於研究主題方面，在截至 2023 年六月的論文中，教育學門的論文數量最多，總計為 171 篇，其次是農業學門，共有 24 篇論文。具體數據請參見表 1。

此外，就學門分類而言，綜合教育學門的論文最多，總計有 109 篇，其次是普通科目教育學門，有 27 篇論文，漁業學門則緊隨其後，有 23 篇論文。詳細內容見表 2。如果我們進一步從關鍵字的角度來區分這些論文，我們可以發現在過去的 307 篇論文中，主要的研究方法包括行動研究 31 篇論文、內容分析 16 篇論文以及環境教育 11 篇論文。具體的資料請參見圖 2 和表 3。

圖 1

臺灣海洋教育博碩士論文出版一覽表



註：本研究整理

表 1

臺灣海洋教育論文的學門一覽表

標題	教育學門	農業科學門	藝術學門	社會及行為科學學門	自然科學學門	民生學門	人文學門	工程學門	運輸服務學門	電算機學門	設計學門	商業及管理學門	生命科學學門	環境保護學門	建築及都市規劃學門	傳播學門	社會服務學門	法律學門
數量	171	24	17	17	15	15	11	7	5	4	4	4	3	3	2	2	1	1

註：本研究整理

表 2

臺灣海洋教育論文的學類一覽表

標 題	綜 合 教 育 學 類	普 通 科 目 教 育 學 類	漁 業 學 類	專 業 科 目 教 育 學 類	觀 光 休 閒 學 類	海 洋 科 學 類	教 育 行 政 學 類	中 國 語 文 學 類	綜 合 藝 術 學 類	區 域 研 究 學 類	視 覺 藝 術 學 類	航 海 學 類	社 會 學 類	教 育 科 技 學 類	視 覺 傳 達 設 計 學 類	美 術 學 類	其 他 商 業 及 管 理 學 類	公 共 行 政 學 類	電 算 機 應 用 學 類	生 物 學 類
數 量	109	27	23	16	14	14	12	7	6	6	5	5	5	5	3	3	3	3	2	2

註：本研究整理

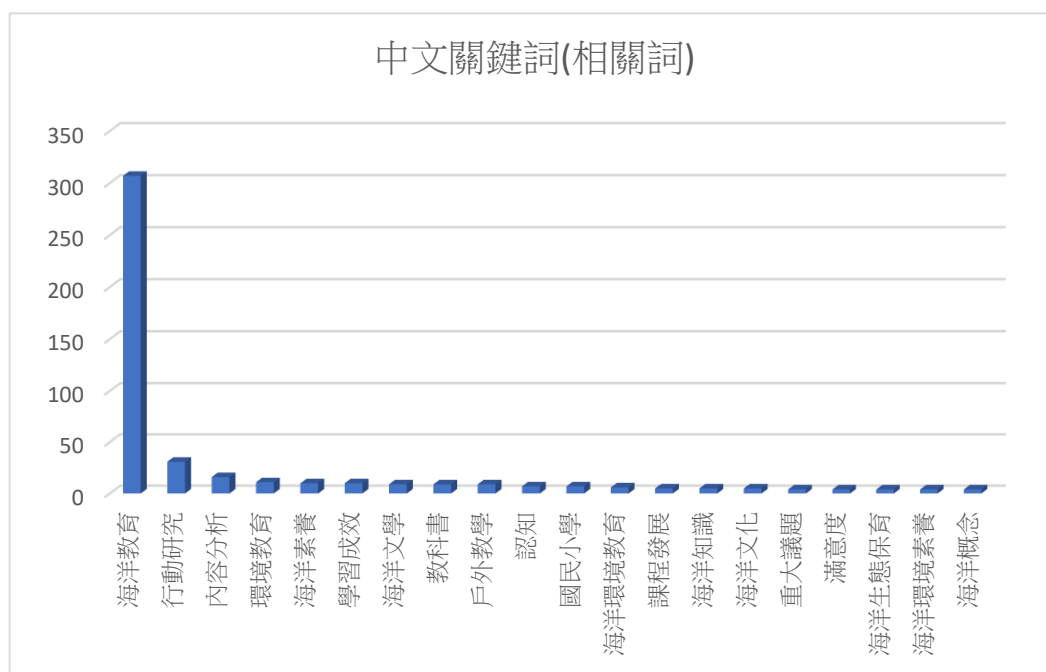
表 2

臺灣海洋教育論文的關鍵字一覽表

標 題	海 洋 教 育	行 動 研 究	內 容 分 析	環 境 教 育	海 洋 素 養	學 習 成 效	海 洋 文 學	教 科 書	戶 外 教 學	認 知	國 民 小 學	海 洋 環 境 教 育	課 程 發 展	海 洋 知 識	海 洋 文 化	重 大 議 題	滿 意 度	海 洋 生 態 保 育	海 洋 環 境 素 養	海 洋 概 念	
數 量	307	31	16	11	10	10	9	9	9	7	7	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4

註：本研究整理

圖 2：臺灣海洋教育論文關鍵字



註：本研究整理

學者劉廷揚等（2012）強調，海洋教育的實質涵蓋了六大主要領域，包括海水的律動，如海流、潮汐和波浪；環境教育；生態教育；海洋生態教育和生物種鑑定；生態知識以及補（賠）償金的迷失；以及海洋生態教育與國際脈動。

簡而言之，海洋教育結合了海洋環境教育和海洋意識教育兩大要素。海洋環境教育的目的是深入傳授有關海洋的知識，而海洋意識教育則著重於喚醒人們對本土環境的認同感（葉詔伶，2001）。

透過海洋環境教育，我們可以激發公眾對海洋的興趣和關注，讓他們認識到海洋的重要性和脆弱性。透過提供豐富的海洋知識和實際體驗，我們可以增強公眾對海洋生態系統、海洋資源和海洋保護的認識。同時，我們也要培養公眾對海洋的情感聯繫和情感投入，以促使他們產生保護和珍惜海洋的意識和行動。

二、國民小學課綱與海洋教育

教育部於 2003 年發布「國民中小學九年一貫課程綱要」，提出了七大學習領域。與海洋教育有關的基本知識與所涉及的內涵，以自然與生活科

技為主要範疇，分別涵蓋在「自然界的組成與特性」、「自然界的作用」、「生活與環境」及「永續發展」等 4 項主要課題。2004 年教育部在「四年教育施政主軸」裡，納入「確立海洋臺灣的推動體系」行動方案，提出「強化海洋臺灣特色之中小學課程及教材內涵」、「加強海洋臺灣特色之師資培育、在職教師進修及培養海洋教育種子教師」、「中小學結合相關社會教育 機構辦理臺灣海洋文化活動及展演」、「推動海洋運動提升學生游泳能力」等策略。

2007 年教育部正式發布《海洋教育政策白皮書》；並在 2008 年修訂「國民中小學九年一貫課程綱要」，增加「海洋教育」重大議題，讓海洋教育融入各學習領域有所依據，並協助各地方政府設立海洋教育資源中心，以提供國民中小學實施海洋教育教師專業成長與學生學習活動之相關協助，如表 4 所示：

2008 年教育部海洋教育議題的具體目標如下：

(一) 對於國小低年級具體目標

1. 喜歡親水活動，並重視親水的安全性。
2. 喜愛閱讀並分享海洋的故事。
3. 認識水的特性及其與生活的關係。
4. 瞭解河流或海洋環境保護與生活的關係。

(二) 國小中年級具體目標

1. 具備游泳基本技能，並分享親水活動的樂趣。
2. 瞭解家鄉的水產相關職業。
3. 欣賞海洋文學與藝術作品，認識海洋民俗活動或信仰，並嘗試創作海洋文學、藝術作品。
4. 認識常見的海洋生物。
5. 瞭解家鄉常見的河流或海洋資源及其保育方法。

(三) 國小高年級具體目標

1. 熟練游泳基本技能。
2. 瞭解臺灣海洋資源開發的概況。
3. 瞭解臺灣海洋文化，並領略海洋冒險、進取的精神。
4. 瞭解海洋自然科學的基礎知識。

5. 瞭解臺灣基本的河流與海洋資源，並積極參與海洋環保活動。

表 4 台灣中小學海洋教育的架構

主題軸	細類
海洋休閒	水域休閒
	海洋生態旅行
海洋社會	海洋經濟活動
	海洋法政
海洋文化	海洋歷史
	海洋文學
	海洋藝術
	海洋民俗信仰與祭典
海洋科學	海洋物理與化學
	海洋地理地質
	海洋氣象
	海洋應用科學
海洋資源	海洋食品
	生物資源
	非生物資源
	環境保護好與生態保育

註：國民中小學九年一貫課程綱要，2008

2019 年，教育部在海洋教育議題的學習目標定位為，體驗海洋休閒與重視戲水安全的親海行為；瞭解海洋社會與感受海洋文化的愛海情懷；探究海洋科學與永續海洋資源的知海素養，並融入國民小學階段課程架構表中，如表 5 所示：

表 5 十二年國教海洋教育議題融入小學階段課程架構表

學習主軸	議題實質內涵
海洋休閒	海 E1 喜歡親水活動，重視水域安全。 海 E2 學會游泳技巧，熟悉自救知能。 海 E3 具備從事多元水與休閒活動的知識與技能。 海 E4 認識家鄉或鄰近的水域環境與產業。
海洋社會	海 E5 探討台灣開拓史與海洋的關係。 海 E6 瞭解我國的海洋國家，強化台灣海洋主權意識。
海洋文化	海 E7 閱讀、分享及創作與海洋有關的故事。 海 E8 瞭解海洋民俗活動、宗教信仰與生活的關係。 海 E9 透過肢體、聲音、圖像及道具等，進行以海洋為主題之藝術表現。
海洋科學與技術	海 E10 認識水域海洋的特性及其與生活的應用。 海 E11 認識海洋生物與生態。 海 E12 認識海上交通工具和科技發展的關係。
海洋資源與永續	海 E13 認識生活中常見的水產品。 海 E14 瞭解海水中含有鹽等成份，體認海洋資源與生活的關聯性。 海 E15 認識家鄉常見的河流與海洋資源，並珍惜自然資源。 海 E16 認識家鄉的水域或海洋的汙染、過漁等環境問題。

根據上述資料，本論文研究範圍將聚焦於《國民中小學九年一貫課程綱要》與《十二年國教海洋教育議題融入小學階段課程架構表》，並剔除清洗國中範圍的教學課程內容，並成為研究國民小學海洋教育的關鍵字設定的主要參考內容。

三、國民小學海洋教育議題

學者周祝瑛(2011)對台灣的海洋教育進行回顧，將台灣與美國、澳洲、日本等國家進行比較發現，台灣的海洋教育政策過於單一，只注重在學校正規場所的教育，忽視非正規的教育，以及海洋教育體驗課、面向海洋與宣傳管道不足等問題。

羅綸新與楊玉梅(2007)分析海洋教育議題學習內涵的重要性，研究結果指出，海洋五大學習主題權重依次為：海洋科學、海洋資源、海洋文化、海洋社會與海洋休閒。許詠築(2018)通過對台灣海洋教育的環境進行反思，認為臺灣海洋教育偏重於理性思考模式，應該透過詩性智慧的非理性思考模式去開啟並豐富學童、民眾對於海洋之美感及情感的面向。

董姿岑(2020)網路社群對教師海洋教育專業能力的影響為研究對象，發現海洋教育在網路社群普及相對比較低，教師參與教師社群高但卻乏於分享資訊。洪顯文(2022)更是從海巡人員的海洋教育出發對海洋教育的認知、態度與行為進行研究，發現年齡、性別對於海洋教育的認知、態度與行為並無差異，但學歷會影響海洋態度與海洋行為。

如果將範圍縮小，聚焦在國小海洋教育可以發現，李秀卿(2008)以國民小學社會領域教科書為例，發現國民小學社會領域能力指標中對於海洋概念是不明確的，介紹海洋教育的內容也偏低，沒有規劃。陳佳秀(2011)九年一貫國小語文教科書海洋教育之研究發現在海洋取材方面，大多聚集在「海洋休閒」與「海洋文化」並且海洋課文分佈不均。上述文獻揭露，雖說教育部十分重視海洋教育，但是對於國小的海洋教育的份量明顯不足，而學生主要學習的海洋知識限於教科書，缺乏實質體驗。

潘美環與陳麗淑(2009)和葉淑卿(2012)以博物館展演與海洋教育結合，利用博物館資源、教育活動與出版品等教育資源，可以提升教師與國小學生參與海洋活動的興趣，並且拉進教師與國小學生與海洋的距離。該文同時建議，國立海洋科技博物館提出建議應該強化宣傳，將可收國小海洋教育與社區意識凝聚共識之效。

楊玉梅(2006)對國民中小學推展海洋教育之內涵與其網際網路資源進行了分析，給出了相關建議：國外網站有豐富的海洋教育教學資源，教師可以多加利用。賴心怡(2020)以繪本融入海洋教育於國小中年級綜合領域

教學；洪嘉聲（2020）將海洋教育融入舞蹈創作課程中；蔡宛玲（2021）五年級為例把海洋教育與音樂課程結合，可以看到國小海洋教育與藝術實踐的嘗試。

不過，截至目前為止，對於量測國小海洋教育的大數據研究，藉以瞭解效益的研究，迄今仍未有類似論文。是以，本論文希望拋磚引玉，略為填補此項缺憾。

四、大數據的意涵

Skyt et al.(2003)認為，大數據是指由於這些資料的複雜性和規模，傳統的資料管理技術和工具無法管理和處理；Manyika et al.(2011)指出，大數據是指，無法在可容忍的時間內被常規資料工具收集、存儲、管理、共用、分析和計算的海量資料；Qi and Tao(2018)大數據能從各種大量數據中快速獲取隱藏價值和資訊的能力。陳豈嶧與陳建偉在 2016 年提出，大數據不能只強調其龐大性，關鍵是要連接到不同源頭的資訊。

伴隨著大數據的蓬勃發展，其屬性不斷得到拓展，由最初的 3V 發展至如今的 8V。學者 Weiss(2018)與 Du & Khan(2020)認為用 5V 大數據，一般的大數據皆有五個維度：數量(volume)、速度(velocity)、多樣性(variety)、真實性(veracity)、價值(value)，關於 5V 的定義，說明如下：

(一) 數量(volume)

產生並存儲數據的量；包括可觀的數據量、存儲的數據量；數據量即科學和教育、商業和人際交往記錄所產生的大量數據集；數據量在存儲和處理中起著重要作用；大量的數據為分析提供了重要的資訊來源。目前數據量呈指數級增長。對於數量的大小是相對的，大的門檻或基準是快速變動中的。

(二) 速度(velocity)

代表數據創建與其對應進行處理的速度；包括創建頻率、存儲資訊的速度、數據集的演變速度；數據創建速度。傳統的資料管理系統無法進行即時的蒐集、儲存與運算、分析。

(三) 多樣性(variety)

指可利用的數據類型、數據的來源多樣性、數據類型不同，結構複雜，

存儲、處理和分析難度很大。瞭解數據的多樣性，將決定如何將其應用於分析，而技術的進步使公司可以使用各種類型的數據進行分析。

(四) 真實性(veracity)

數據的真實性主要是指，數據的品質和準確性，探究重點在於需要數據佐證時，其可信度有多高？在一個數據集內，品質可能會有所不同，若是數據不準確，將可能會直接導致方向或者決策錯誤的風險。

(五) 價值(value)

大數據價值是指，數據對於決策中是否有用或者給使用者帶來了何種利益。原始形式數據的利用價值比較小，但經過處理、分析後，大量數據能夠具有比較高的使用價值。大數據有實沒有價值？只有通過分析後，才能檢視其價值性所在。(Naeem et al., 2022; Geerts & O'Leary, 2022)。

繼續深究大數據的資料架構可分為三種類型：結構化數據(structured data)、半結構化數據(semi-structured data)，非結構化數據(unstructured data)這三種類型（胡世忠, 2013）。

(一) 結構化數據

係指以準確定義編碼後存儲在預定的格式當中。

(二) 半結構化數據

係指在儲存方式上具有既定的編碼和格式，但較具彈性的資料，例如電子郵件、社群網站(social media)與網頁數據皆屬於此類數據類型。

(三) 非結構化數據

係指無固定且準確的儲存格式。此種數據在分析上較為複雜，但相較於結構化數據能提供更多潛在可挖掘的大量數據。

教育界使用大數據資料與大數據資料探勘技術日漸成熟，也逐步影響教育典範的轉移(Shum & Ferguson, 2012)，並出現教育大數據分析、教育資料探勘(Education Data Mining, EDM)等新的名詞。教育大數據近年來也納入跨領域統計(statistics)、機器學習(machine learning)、人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、結構性查詢語言(Structural Query Language, SQL)等多門學科與技術。常見的教育資料分析策略包括預測建模(prediction)、叢聚(clustering)、建立關聯規則(relationship mining)、提取數據供決策(distillation for human judgment)和建立模型(discovery with models)五類(Baker, 2010)。

目前，大數據分析幫助教育工作者更好地評估、處理、分析和顯示學生數據、背景和經驗。這些資訊都有助於闡明正在構建的學習過程並優化條件。大數據通過允許對學生的意識、相關狀態和通過集中反饋獲取知識進行持續評估來幫助教育工作者進行評估(Faroukhi et al., 2020; Hoyos & Velásquez, 2020)。

五、社群聆聽

Stewart and Arnold(2016)將社群聆聽定義為一個積極的過程，即關注、觀察、解釋，並通過仲介、電子和社會管道對各種刺激做出反應的積極過程。即在社群媒體和網絡平臺上對特定的字詞、短語進行追蹤和觀察，從而鎖定目標族群並且反復的探索和收集相關的社群輿情的過程，最後在進行數據分析得到需要的資料。關於社群媒體實際上存在著各種各樣的觀點與界定，但在眾多定義中可以發現都同時提到了「互動溝通」的功能，這種互動不僅僅體現在網站與會員之間，還體現在企業與客戶之間，更體現在為網友之間提供了交流的平臺，使彼此之間即使互不相識但十分親密，且主動在網路上建立約定關係。

社群聆聽的作用在於其豐富資訊的即時性和全球範圍，使得它成為一個強大的研究工具，能夠促進可操作的洞察力(Genpact, 2012)。由於社群聆聽其強大的作用，使之已經成為一種是市場調查的方法。它相當於一個實時性的資料庫，基本上每小時會進行自動的更新，利用爬蟲(web crawler)技術，將提取各個網站的資料，收集到自己的資料庫中。當使用者輸入關鍵字，資料庫會自動的搜索並提取各網站的數據和資料進行統整，並自動產生出報表聲量發展的趨勢、熱門的聲量來源及排行、情緒值等(吳政諺、張哲偉，2017)。

許多品牌也開始使用「社群聆聽」相關的工具，品牌通過「社群聆聽」收集到兩種類型的時間序列數據：

(一) 聲量(volume)

係指統計各個社群媒體中該品牌被提及的次數。

(二) 效價(valence)

係指計算該品牌被提及的內容情緒正面與負面的比值，代表對品牌的好感度。聲量與效價不僅在品牌上適用，同時在社會議題上也同樣適用。

經由社群聆聽，能瞭解對議題關心的是哪部分群體，這部分群體對於議題的討論維度有哪些，進行測量與分析。根據分析找到該議題的網路社群在哪個平臺、關鍵領袖是誰、與哪些社群交流。

張庭（2017）和丘馥瑛（2021）曾經用大數據引擎分析的主要大數據輿情觀察系統型態。借用這種輿情觀測的樣態，使用網路上公開的外部資料，可以歸納出以下重點：

（一） 對輿情資料來源分佈進行時間與情緒分析

設定議題的關鍵字後，從資料庫裡找到相關的新聞、社群網站、討論區與部落格等資料進行相關的來源分析，同時分析資料的時間及文章數，進行統計來瞭解該議題的聲量趨勢，推斷該議題主要聚集時間。更進一步導入正負情緒在該時間的比值，從而判斷該議題在特定時間的聲量趨勢及網路情緒反應。

（二） 對輿情關鍵領袖的分析

大數據系統可將在網路中發表的文章、數量、發表的時間、作者、好感度、留言數等要素加以整理及排序最後進行分析，研究者可通過這個功能來找到對這個議題潛在性、主導性或影響性的輿情關鍵人物，可以更加快速的鎖定後續溝通目標。

（三） 對輿情擴散走向的分析

除了以上對來源的分析之外，另外還可對大部分的輿情熱度分佈在哪些特定的網站進行深入的剖析，藉以瞭解議題輿情的主要發酵平臺。兼之使用大數據搜尋引擎的探索概念，聚焦在擴散的順序進行比對，可以從輿情散佈的通路與網民熱議的關鍵字交叉比對，耙梳該議題的輿論擴散走向。

另外，研究者對於感興趣的議題，也可以運用正反立場明確的網路輿情資料進行模型建立(Module Building)為主。再由領域知識專家進行模型的調校，針對網路上各大論壇中的網路輿情文本進行分析，以持續修正模型的精確性，並且透過在反覆的訓練及校正，能夠使模型精準度逐漸提升，以強化網路輿情分析資料之信效度（郭毓倫，2021）。

綜上所述，社群聆聽的使用越來越廣泛，將社交聆聽引入並定義為一種新興的聆聽類型，作為一種獲得人際資訊和社交智慧的手段，可以增強關係並影響我們通過越來越流行的仲介管道相互傾聽和交流的方式。從社

群聆聽中觀察自己的目標人群，並進行追蹤觀察獲得需要的資訊。但「社群聆聽」不僅僅只是數據的統整，更加重要的是對於數據分析正確且客觀的解讀。

參、研究設計與施行步驟

一、大數據輔助內容分析法

邱均平和鄒菲（2004）認為內容分析（Content Analysis）是一種客觀、系統和定量的描述溝通交流內容，透過現象看本質的科學研究方法。嚴敏嫻（2022）提到內容分析法適合範圍廣泛，研究對象也比較多樣，如：像雜誌、報紙等文字形態的，或者是像視頻、視頻等非文字形態的。內容分析法將質性得的材料用量的形式呈現，更加客觀與直觀。也因此既可以滿足研究科學性的要求，也可以讓質性材料的客觀性變得深刻。

由於內容分析法研究對象可以是任意一種可被轉播的資訊，加上不介入性研究，不受變量類型與背景限制（Neuendorf, K. A., 2017）。從研究觀點來看，內容分析是一種可以複製與從文本有效推論的研究技術；以技術觀點來看，內容分析涉及明確的程式，是一種提供新的洞察，增加對特殊現象瞭解的科學技術（葉寶玲等，2010）。林秀雲（2013）認為內容分析法能解決傳播中研究的問題並得到回答，在內容分析法中能弄清楚：誰說了什麼、對誰說、為什麼說、如何說、以及產生什麼效果？

由於本研究目的在於大眾對於國小海洋教育的看法，需要大量的數據支援才能進行分析。傳統內容分析法無法將海量文本數據進行人工的處理與分析，但透過大數據搜尋引擎的輔助，可以補足缺點，自動收集數據並進行歸類，有助於我們瞭解國民小學海洋教育的效益。

透過大數據技術輔助內容分析法的優勢十分明顯，體現在研究數據庫的建立、計算信度、編碼、統計分析等每個步驟之中。通過雲端平臺一站式的流程並藉助電腦的演算法與技術可將內容分析法的每一個步驟都進行追蹤溯源，是步驟可控且可靠。同時統計結果分析與編碼結果、類目都是同步更新，從而解決大數據內容分析的效率與精準度，可讓研究者隨時進行修正和優化（張榮顯、曹文鴛，2021）。

本論文將透過文獻資料比對確定國民小學海洋教育的關鍵詞設定。再

通過大數據引擎分析 KEYPO 對網路上的用戶的大量文章以及評論內容進行網絡挖掘與研究數據庫建立，運用自然語言處理對收集到的文本的主觀情緒進行語言分析得到正向、中立、負向的情緒識別，最後將統計結果分析與可視化。

二、研究步驟

(一) 線上數據的採集與線上數據的上載

研究者運用邏輯關鍵詞建構媒體融合的概念，研究者根據本研究的目的總結該議題的概念在新聞或社群中的不同說法與名稱，利用內容分析法與 KEYPO 輿情分析系統分析 2021 年 7 月 1 日-2022 年 6 月 30 日之國民小學海洋教育的大數據分析，用以瞭解大眾對於國民小學海洋教育的關注程度及相關的熱門頻道、意見領袖、網路好感度等。

(二) 從研究範圍中選取適當的樣本

在進行內容分析時，首先必須界定研究的母群體是指明確規劃內容主體的界限，接下來就必須針對想要探討的議題，發展操作型定義、界定分析單位，亦即賦予母群體適當的操作定義（方瑀紳，2015）。由於 KEYPO 輿情分析系統從 2015 至 2022 年已收集超過 30 億筆以上的文章與發言，每月累積超過五千萬筆研究母體聲量，為台灣涵蓋最全面的社群媒體分析平臺，共收錄超過 130,000 個頻道，涵蓋社群網站。因此將 KEYPO 輿情分析系統作為數據庫，可供本議題的研究使用。

(三) 選擇並確定分析單位

為符合本研究目的，在分析單位元上選擇以「筆」為分析單位。因 KEYPO 輿情分析系統是收集各項新聞及社群文章及留言每個主題之下還會有留言、點讚、轉發等每筆類目，因此，本研究選定的分析單位係以 KEYPO 輿情分析系統的「筆」為主。

(四) 建構分析內容的類目

類目的建立是讓分析單位的每筆資料都多所相對應的，

KEYPO 輿情分析系統根據其文章的標題及內容將每筆資料通過語言系統的識別，自動的進行每筆資料分類。為使研究更加的明確且有共識，關鍵詞的設定是基與國民小學海洋教育的課綱進行設定的，同時綜合過往的研究文獻將選項進行擴充。

(五) 統計分析及可視化呈現

在 KEYPO 輿情分析系統中點擊文章列表、聲量趨勢、資料分佈、熱門關鍵字、熱門頻道、熱門排行榜、關鍵領袖、網路好感度、社群指數等功能鍵即可產生的所需要的數據，並將各個數據用圖表的形式呈現，可快速的得到統計結果進行分析。

三、字元搜尋運算說明

本研究所採用的工具為 KEYPO 輿情分析系統，根據應用關鍵詞結合切詞技術，搭配布林邏輯(Booleam algebra)從國內熱門臉書粉絲團及各大論壇蒐集與研究主題相關的文章及留言（杜聖聰，2019）。由於數據樣本的增加，冗餘的資料也隨之增多，相對而言所收集到的研究資料並非全部需要。因此既需要依賴電腦處理海量的資料，也需要研究者對大量的數據進行審查，將不相關的雜訊進行剔除。

在關鍵字設定部分，符號需要使用半形且不可留空，否則無效。關鍵詞可以以多詞組、符號複合式的方式使用。關鍵字設定的精準度，將會影響到資料的最後搜集結果，以下為 KEYPO 大數據引擎系統進行布林邏輯運算的操作說明：

(一) 擴大範圍

「|」代表「或者、or」的意思，目的是為了擴大搜尋範圍。例：「海洋|教育」指可找出海洋或者教育的所有相關文章。

(二) 縮小範圍

「&」代表「且、and」的意思，目的是為了縮小搜尋範圍，例：「海洋&教育」指可找出海洋和教育同時出現的所有相關文章。

(三) 排除雜訊

「！」代表「不要、not」的意思，目的是排除不要的雜訊；例：「海洋！教育」指可找出有海洋但沒有教育的所有相關文章。

(四) 進階縮小範圍

「~」代表「近、near」的意思,目的是縮小範圍,是&的進階設定。例:「海洋 教育~3」指可找出海洋和教育且間隔 3 個字元(含)以內的所有相關文章。

四、關鍵詞設定

本研究使用的研究工具為大數據股份有限公司的 KEYPO 輿情分析系統,以國小海洋教育為主題進行分析。經過文獻分析與前測,將關鍵詞分成三個構面:

(一) 第一構面: 海洋保育

海洋教育 | 海洋環保 | (海洋永續發展) | (海洋 SDGs) | 保育海洋生態,經過 KEYPO 的探索概念進行比對發現,與國民小學海洋教育一起被提及的相關主題主要集中在海洋 SDGs、2030 永續發展目標,其他為雜訊居多;另,2030 永續發展目標與課綱第 14 項保育海洋生態與海洋教育相關。因此,本研究將海洋教育、海洋環保、海洋永續發展、海洋 SDGS、保育海洋生態列為第一構面的關鍵詞。

(二) 第二構面: 2008 年國民中小學九年一貫課程綱要

根據海 2008 年的海洋教育國民中小學九年一貫課程綱要五大主題構成,分別是:海洋休閒、海洋社會、海洋文化、海洋科學、海洋資源,本研究據此將這五個主題,設定為關鍵詞的第二構面。

(三) 第三構面: 2008 年國民中小學九年一貫課程綱要十六項細項

根據 2008 年的海洋教育國民中小學九年一貫課程綱要十六項細項構成,分別是水域休閒、海洋生態旅遊、海洋經濟活動、海洋法政、海洋歷史、海洋文學、海洋藝術、海洋民俗信仰與祭典、海洋物理與化學、海洋地理地質、海洋氣象、海洋應用科學、海洋食品、生物資源、非生物資源、環境保護與生態保育。本研究據此將這十六個細項,設定為關鍵詞的第三構面。

因此在 KEYPO 輿情分析系統中關鍵詞，設定如下：

((海洋教育 | 海洋環保 | (海洋&永續發展) | (海洋&SDGs) | 保育海洋生態 | 海洋休閒 | 海洋社會 | 海洋文化 | 海洋科學 | 海洋永續發展 | 水域休閒 | 海洋生態旅遊 | 海洋經濟活動 | 海洋法政 | 海洋歷史 | 海洋文學 | 海洋藝術 | 海洋民俗信仰與祭典 | 海洋物理與化學 | 海洋地理地質 | 海洋氣象 | 海洋應用科學 | 海洋食品 | 生物資源 | 非生物資源 | 環境保護與生態保育)&(國小 | 小學))，如表 6 所示：

表 6 三個構面的關鍵字

第一構面	第二構面	第三構面構面
海洋教育 海洋環保 (海洋永續發展) (海洋 SDGs)	海洋休閒	水域休閒
		海洋生態旅遊
	海洋社會	海洋經濟活動
		海洋法政
	海洋文化	海洋歷史
		海洋文學
		海洋藝術
		海洋民俗信仰與祭典
	海洋科學	海洋物理與化學
		海洋地理地質
		海洋氣象
		海洋應用科學
	海洋資源	海洋食品
		生物資源
	非生物資源	
	環境保護與生態保育	

資料來源：研究者自行整理

肆、研究分析

本論文聚焦在國民小學海洋教育大數據分析研究，經過大數據引擎 KEYPO 的資料收集，對該議題進行長達一年的資料收集，以常態性的數據收集形成一個可以實時觀測的數據庫，希望對整體數據進行網路趨勢、意見領袖和議題擴散的解析。

一、網路聲量趨勢

(一)、聲量高點一

首先是在 2021 年 10 月 1 日,共有 75 筆資料。其中有三個話題引人關注,第一個為新北市政府公佈環境教育獎得主公關 19 個單位及個人獲獎，同時挑選七個優秀單位及個人參加國家環境教育獎。第二個為發佈了由基隆國立海洋科技博物館、行政院環境保護署及行政院農委會林務局合作策畫的「珊瑚很有事海洋教育巡迴特展」。第三個為嘉義縣國家海洋日暨濕地保育宣導活動在新岑國小舉行，結合海洋環境與保育的議題，較為特別的是邀請海洋藝術工作者存成還有那個市集，通過遊戲與視頻讓民眾瞭解海洋文化。

(二)聲量高點二

2022 年 3 月 18 日，網路聲量為 64 筆。較為關注的是亞果遊艇俱樂部攜手中信金融學院培養海洋休憩產業人才，同時從 2021 年開始亞果遊艇俱樂部贊助台南西門實驗小學成立帆船隊、與瀛海中學合作推行海洋教育課程，並贊助大專院校帆船隊，與高雄科技大學合作產學專班、支援 EMBA 的帆船賽等。透過產學合作計劃將海洋教育有小到大進行海洋教育紮根，積極響應「向海洋致敬」政策。

(三)聲量高點三

2022 東浪嘉年華」於 5 月 17 日正式展開，其中台東縣長饒慶鈴提到：縣府近年大力推動海洋教育並在東河國小建置海洋運動推展中心，開設 SUP 及獨木舟海洋運動專業認證課程等，也提供安全的水域活動並陸續舉辦多場海洋活動。

整體言之，政府舉辦的海洋教育等主題活動，例如關注海洋廢棄物、海洋動植物保護、海洋資源回收利用、海洋教育等議題，並將其轉為有趣的科普活動，似乎較受青睞。

例如，在新北創客比賽中，瑞芳國小學生使用臨海的塑膠廢棄物製作代表在

地文化特色的塑食大餐；武林國小結合回收的寶特瓶，做出來水循環裝置；通過海洋展覽並利用在地特色廢棄物進行低碳設計，是可以取得較高聲量的題材，如圖 3 所示：

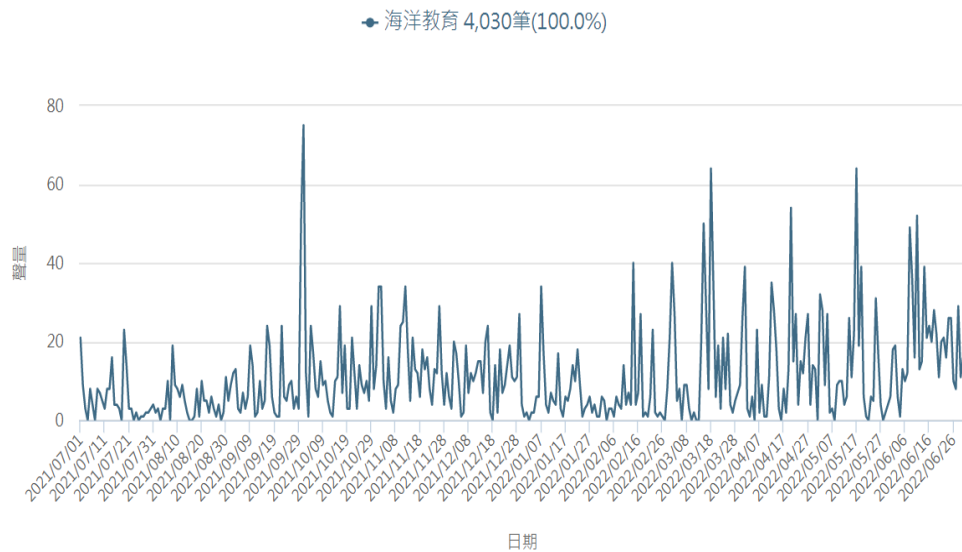


圖 3 國民小學海洋教育的網路聲量（2021.07.01-2022.06.30）

如果從網路好感度來看，國民小學的海洋教育的網路好感度 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日正面聲量為 2820 筆佔 69.98%，負面聲量為 49 筆佔 1.22%，中立聲量為 1161 筆佔 28.81%，網路好感度比 57.55。至於四季的網路好感度，如表 7 所示：

針對國民小學海洋教育這個議題從 2021 年 7 月 1 日截止到 2022 年 6 月 30 日這一年中總聲量達 4030 筆。從圖 4-1 中可以看出該議題的聲量總體呈現上升趨勢，但總體網路聲量過低，仍有強化空間。聲量高點具體內容如下：

表 7 國民小學海洋教育的網路好感度 (2021.07.01-2022.06.30)

時間	正面	中立	負面	網路好感度
整年	2820 筆 (69.98%)	1161 筆 (28.81%)	49 筆 (1.22%)	57.55
第一季	445 筆 (75.30%)	135 筆 (22.84%)	11 筆 (1.86%)	40.45
第二季	928 筆 (79.45%)	221 筆 (18.92%)	19 筆 (1.63%)	48.84
第三季	637 筆 (74.50%)	211 筆 (24.79%)	6 筆 (0.71%)	105.67
第四季	814 筆 (57.28%)	594 筆 (41.80%)	13 筆 (0.91%)	62.62

關於國小海洋教育的關鍵領袖部分，量測時間的按讚次數來看，前十名依次排序為是(柯文哲, 38459)、(潘孟安, 9105)、(賴峰偉, 8020)、(鄭文燦, 4694)、(高閔琳高雄市議員, 3320)、(張麗善, 2778)、(高雄市議員邱於軒, 2686)、(ananpingtung, 1997)、(pockycheese, 1767)、(Kidsplay·親子就醬玩, 783)。除了 ananpingtung、pockycheese 來自 IG 外，其他均來自 FACEBOOK。在 FACEBOOK 上，除了 Kidsplay·親子就醬玩，其餘全是政界人士，如表 8 所示：

表 8 國民小學海洋教育的關鍵領袖（2021.07.01-2022.06.30）

網站	頻道	發表數	被回文	被按讚
FACEBOOK	柯文哲	1	595	38459
FACEBOOK	潘孟安	4	332	9105
FACEBOOK	賴峰偉	18	134	8020
FACEBOOK	鄭文燦	1	95	4694
FACEBOOK	高閔琳高雄市議員	2	144	3320
FACEBOOK	張麗善	8	56	2778
FACEBOOK	高雄市議員邱於軒	1	35	2686
IG	ananpingtung	1	23	1997
IG	pockycheese	1	77	1767

邀請他參加百年校慶，並提及關渡國小是海洋教育學校，擁有海洋故事隧道、海水淡水生態展示、河口溼地生態體驗區等推動海洋教育，成為國民小學海洋教育的熱議焦點。

潘孟安在屏東縣長任內，有 4 篇關於國小於海洋教育的文章，分別是恭喜恆春半島水泉國小和墾丁國小的畢業生在大海中舉行畢業典禮；枋寮特色遊戲場啟用，該遊戲場在枋寮僑德國小內，以海洋文化與漁網為主題的海洋風漁網編織遊戲場；海濱非營利幼兒園幼兒園結合海濱國小的海洋教育，推動「食魚教育」課程，使孩子學會愛護海洋；屏東首屆海洋文學將及海洋文學論壇。

發文數最多的是賴峰偉，他是第 13、14、18 屆澎湖縣長。在文章中提到了澎湖的湖西國小、風櫃國小、合橫國小等校設有精心的海洋課程，其中合橫國小是全國首間以海洋教育為主軸的實驗小學；海洋公民基金會所成立的「曬書小學堂」幫助了西嶼 6 所小學，其中關於海洋教育的課程；風櫃國小的海洋教育資源中心，出版澎湖第一本海洋故事雙語繪本《細說風櫃》；澎湖在地化海洋教育雙語繪本《我的家在吉貝灣》。綜上，可以看出賴峰偉主政的澎湖縣對於國民小學海洋教育的重視。

除此之外，關於國民小學海洋教育的熱門頻道，在量測時間內觀察，如表 9 所示：

表 9 國民小學海洋教育的熱門頻道 (2021.07.01-2022.06.30)

網站	頻道	發表數	被回文	被按讚
FACEBOOK	賴峰偉	6	34	3130
IG	pockycheese	1	77	1767
FACEBOOK	公視新聞網 PNN	1	38	916
FACEBOOK	國立海洋科技博物館 National Museum of Marine Science and Technology	17	27	695
FACEBOOK	思綺 Pocky	1	20	705
FACEBOOK	新港奉天宮	1	2	484
FACEBOOK	雲林縣政府	1	133	295
FACEBOOK	海洋委員會	2	8	410
FACEBOOK	屏東新聞 PT News	2	3	401
FACEBOOK	國立自然科學博物館 National Museum of Natural Science	1	24	276

三、探索概念

探索概念是網民在討論該議題時，會同時並提的關鍵詞。在 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日量測時間內，與國民小學海洋教育有關的的關鍵詞分成三個類型，第一類型是政策類，包括 SDGs、2030 永續發展目標、向海致敬、國家海洋日；第二類型為比賽類，包括地方典範獎、創客季；第三類型為活動類，包括海洋衛士、跟著船長出海去。經過資料檢查，「SDGs」與「2030 永續發展目標」多所重複，進行清洗合併。以下，為國民小學海洋教育常見的三組關鍵字。再經過進一步的交叉比對發現，網民關心國民小學海洋教育的類型，如圖 4 所示，主要有下面三種類型：

(一) 第一類型：政府舉行的海洋教育比賽

包括台南市與澎湖縣獲選優質團隊。在教育部舉辦的全國海洋教育推動成果評選，台南市榮獲三連霸特優；其中，海洋教育輔導團參加海洋教育創新教學優

質團隊選拔也獲特優（鄭惠仁，2021）。其次是澎湖縣，連續兩年獲得教育部「評選 109 學年度推動海洋教育成果」評選特優，顯示澎湖縣對於海洋教育向下紮根的成效顯著（李三祿，2021）。

（二） 第二類型：海洋教育課程與教材

海洋委員會針對台中地區的國小學童推出海洋教育兒童偶劇，《白海豚偶劇：聽！小白在唱歌》，劇中敘述一位小朋友與海豚約定的故事，藉由生活化的戲劇演出，讓師生感受海洋環保及生態保育的重要性（何弘斌，2021）。在苗栗縣方面，包括新埔國小、信德國小、大同國小、建國國小等 4 校師生，在新埔國小鄰近海灘實施「海好有你」體驗課程，直接將課程場域移到教室外，讓學生看得到也摸得到海洋，希望能使大家親近海洋、認識海洋，進而愛上海洋（曾筱婷，2021）。

在澎湖縣方面，中屯國小以「兇狠圓軸蟹」為題，結合資源再利用與校友記憶連結，邀請在地藝術家將原有遊戲設施，以螃蟹為主題，發展「雁情『蟹』逅小嶼」課程，並透過實際場域教學，設計出夜照活動、螃蟹果凍標本、螃蟹素描、沙蟹飼養觀察等課程（鄧至傑，2021）。此外，由澎湖縣湖西國小校長鄭謙遜所撰寫的《澎湖食魚教育導覽圖鑑》，以淺顯文字記錄澎湖常見魚種，透過認識魚進而瞭解海洋，「吃在地」、「吃當季」，學會慢慢吃魚，永續海洋資源，傳遞食魚不浪費、慢慢抓、慢慢吃等「慢魚運動」觀念（賴峰偉，2021）。

至於在臺北市內湖區，由家樂福文教基金會與陽明海運文化基金會攜手舉辦「環教小學堂」活動，將家樂福內湖影響力概念店變成學堂、賣場商品變成教具，將航運人生以互動體驗活動，搭配短片與講師解說，讓國小學童更加瞭解商船航行與海洋環保知識（陳秋香、何弘斌，2021）。

（三） 第三類：海洋教育場地

2021 年 9 月 29 日，草屯國小正式成立「南投縣戶外教育及海洋教育中心」，成為全國第一個揭牌運作的縣市，主要推動全縣戶外及海洋教育工作，希望增添教育多元性與趣味性（蔡榮宗，2021）。此外，教育部也補助 19 個縣市，成立 35 所社區多功能學習中心，希望結合學校、社區及民間團體共同力量，善用各地海洋資源，形塑學習型鄉鎮特色（林志成，2021）。



圖 4 國民小學海洋教育的探索概念（2021.07.01-2022.06.30）

四、結語

（一） 網路聲量分析

從量測時間的網路聲量進行觀察，台灣的國民小學海洋教育的網路聲量並不算太高，只有 4030 筆。平均一天僅有 11 筆海洋訊息；此外，相關訊息多以新聞類型的方式呈現，而且網路好感度高達 57.33，多半是縣市政府與國民小學所發的新聞公關稿轉載，缺乏社群媒體和討論區的討論，顯示民眾對於海洋教育的概念，仍處於萌芽階段。

（二） 關鍵領袖分析

誠如上述，國民小學海洋教育的訊息，主要來自政治人物的新聞公關稿，其中尤以柯文哲、潘孟安與賴峰偉為最。政治人物圈粉威力固然強悍，但廣告公關斧鑿味道過濃，似乎不利國民小學海洋教育的訊息散播。至於在熱門頻道部分，可以注意到公視新聞網、國立科技海洋博物館、海洋委員會與國立自然科學博物館等單位，其實是民眾取得國民小學海洋教育的重要管道。可惜，發文的頻率太少，致使公部門與學校協力的網路量能不足，殊為可惜。

（三） 網路輿論擴散分析

從 KEYPO 大數據搜尋輿情的探索概念，網民關心的關鍵字包括政策類、比賽類與活動類三種，進一步分析，則是海洋教育的比賽、課程與教材、場地三種。這些關鍵字跟海洋的實際接觸的機會不多。此外，民眾關注此節的熱情與注意力，仍有大幅強化的空間。

參考文獻

- Earl Babbie (2013)。社會科學研究方法 (林秀雲譯)。雙葉。(原書於 1975 年出版)
- Kevin Lane Keller (2020)。策略品牌管理 (五版) (楊景傳與徐世同譯)。華泰文化。(原著出版於 2019 年)
- 方瑀紳 (2015)。科技教育研究主題的演進與研究前沿：1970~2013 年研究文獻的共被引分析 (未出版博士論文)。國立臺灣師範大學。
- 丘馥瑛 (2021)。門六工業區污水處理廠環境教育場域永續發展策略之研究。南華大學。 <https://hdl.handle.net/11296/a59pr4>
- 吳政諺與張哲偉 (2017)。社群聆聽，聽什麼？會計研究月刊，(384)，104-108。
- 吳靖國與李秀卿 (2005)。國民小學海洋教育之教科書版本比較-以藝術與人文領域為例。海洋文化學刊，(1)，201-236。
- 李秀卿 (2008)。海洋教育類目表之建構及其應用-以國民小學社會領域教科書為例 (未出版碩士論文)。國立臺灣海洋大學。 <https://hdl.handle.net/11296/w52f2s>
- 杜聖聰 (2019)。議題聲量與臺灣統獨意識的趨勢與消長：結合三大資料庫搜尋引擎的比較。翰蘆圖書出版有限公司。
- 周祝瑛 (2011)。台灣海洋教育之回顧與展望。海洋事務與政策評論(創刊號)，43-64。 [https://doi.org/10.6546/mapr.2011.0\(0\)43](https://doi.org/10.6546/mapr.2011.0(0)43)
- 邱均平與鄒菲(2004)。關於內容分析法的研究。中國圖書館學報，30(2)，12-17。
- 陳豈嶧與陳建偉 (2018)。大資料研究之機遇與限制。臺灣醫學會，20 (6)，595-601。
- 俞士汶，朱學鋒， & 耿立波 (2015)。自然語言處理技術與語言深度計算。中國社會科學，(3)，127-135。
- 洪嘉聲 (2020)。海洋教育融入舞蹈創作課程之研究-以舞作《與海共舞》為例 (未出版碩士論文)。國立臺灣藝術大學。 <https://hdl.handle.net/11296/g9v8za>
- 洪顯文 (2022)。海巡人員對海洋教育的認知、態度與行為研究 (未出版碩士論文)。大仁科技大學。 <https://hdl.handle.net/11296/hq83uk>
- 胡世忠 (2013)。雲端時代的殺手級應用:Big Data 海量資料分析。Common Wealth Magazine Ltd，233。

- 孫志鴻, 林冠慧, 劉彥蘭, & 江映瑩 (2006)。何謂永續發展。科學研習月刊。國家教育研究院 (2019)。十二年國民基本教育課程課綱要議題融入說明手冊。
<https://cirn.moe.edu.tw/Upload/file/26038/59971.pdf>
- 張正傑與羅綸新 (2016)。分析海洋教育議題學習內涵之重要性。課程與教學, 19(2), 53-81。 [https://doi.org/10.6384/ciq.201604_19\(2\).0003](https://doi.org/10.6384/ciq.201604_19(2).0003)
- 張庭 (2017)。大數據用於涉軍輿情分析模型建構初探。復興崗學報, (110), 1-24。
- 教育部 (2007)。海洋教育政策白皮書。臺北：教育部。
- 教育部 (2008a)。國民中小學九年一貫課程綱要總綱。臺北：教育部。
- 教育部 (2008b)。國民中小學就年一貫課程綱要總綱 (海洋教育)。臺北：教育部。
- 教育部 (2014)。十二年國民基本教育課程總綱。臺北市：教育部。
- 教育部 (2017)。海洋教育政策白皮書 (修訂版)。臺北市：教育部。
- 莊文忠 (2018)。循證的政策制定與資料分析: 挑戰與前瞻。文官制度, 10(2), 1-20。
- 許詠築 (2018)。臺灣海洋教育的環境倫理省思-從詩性智慧檢視國小海洋教育(未出版碩士論文)。華梵大學。 <https://hdl.handle.net/11296/serw66>
- 許雅婷 (2008)。台灣國小自然與生活科技領域教科書探究式教學內容分析之研究 (未出版碩士論文)。臺北市立教育大學。
<https://hdl.handle.net/11296/mhgdfc>
- 許籐繼 (2011)。國民小學教師海洋教育能力指標及權重體系建構之研究。教育科學研究期刊, 56, 61-90。
- 郭毓倫 (2021)。大數據視角下的公共政策-網路輿情分析方法之應用與發展。中國地方自治, 74, (9), 3-35。
- 陳佳秀 (2011)。九年一貫國小語文教科書海洋教育之研究 (未出版博士論文)。國立臺中教育大學。 <https://hdl.handle.net/11296/229hrc>
- 黃英人 (2006)。基隆市九年一貫課程中海洋鄉土教學之研究 (未出版碩士學位論文)。國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學學系。
<https://hdl.handle.net/11296/327cg4>
- 黃華興 (2019)。檢測房價預期對房屋市場之影響-利用文字探勘技巧分析網路論

- 壇民意（未出版碩士學位論文）。台灣大學經濟學研究所。
<https://hdl.handle.net/11296/889yjp>
- 黃筠婷（2019）。以網路輿情探討汽車銷售的動態競爭關係（未出版碩士學位論文）。政治大學科技管理與智慧財產研究所。
- 黃聲威（2006）。當前臺灣海洋休閒教育之探究。《教育資料與研究》，70，87-98。
- 楊玉梅（2006）。國民中小學推展海洋教育之內涵與其網際網路資源之分析（未出版碩士學位論文）。國立臺灣海洋大學。<https://hdl.handle.net/11296/9qjsz2>
- 葉淑卿（2012）。運用博物館增進國小教師海洋教育知能研習企劃以基隆市政府教育處海洋教育推廣為例（未出版碩士學位論文）。國立臺北教育大學。
<https://hdl.handle.net/11296/h5885j>
- 葉寶玲, 陳秉華, 陳盈君, & 蔡毅樺（2010）。四十年（1967-2007）之內容分析。《教育心理學報》，41(3)，685-702。
- 董姿岑（2020）。教師參與海洋教育網路社群對教師海洋教育專業能力之影響（未出版碩士學位論文）。國立臺灣海洋大學。<https://hdl.handle.net/11296/j4v5tb>
- 潘美璟與陳麗淑（2009）。博物館協助中小學推動海洋教育現況初探。《博物館學季刊》，23(2)，117-132。
- 蔡秀芳（2017）。實施國小高年級學童海洋教育學校本位課程教學之行動研究。國立臺南大學。
- 蔡宛玲（2021）。融入海洋教育的音樂課程行動研究—以五年級為例（未出版碩士學位論文）。國立清華大學。<https://hdl.handle.net/11296/xwja5j>
- 賴心怡（2020）。以繪本融入海洋教育於國小中年級綜合領域教學之行動研究。中華大學。<https://hdl.handle.net/11296/3fh2mh>
- 羅綸新與楊玉梅（2007）。國民中小學推展海洋教育之內涵與其網站之分析。
<http://192.83.186.15/cgi-bin/g32/g3web.cgi?o=dnclresource&s>
- Baker, P. (2010). *Sociolinguistics and corpus linguistics*. Edinburgh University Press.
- Beeton, R., Buckley, K., Jones, G. J., Morgan, M., Reichelt, R. E., Trewin, D., & Committee, A. S. o. t. E. (2006). Australia State of the Environment 2006. independent report to the Australian Government Minister for the Environment and Heritage.
- Benkendorff, K. (2001). School Projects for Monitoring the State of the Marine

Environment.

- Cambria, E., Das, D., Bandyopadhyay, S., & Feraco, A. (2017). Affective computing and sentiment analysis. *A practical guide to sentiment analysis* (pp. 1-10). Springer.
- Dumbill, E. (2012). *Planning for big data*. Sebastopol Sonoma County, CA, USA.
- Dupont, S., & Fauville, G. (2017). Ocean literacy as a key toward sustainable development and ocean governance. *Handbook on the economics and management of sustainable oceans*. Edward Elgar Publishing.
- Faroukhi, A. Z., El Alaoui, I., Gahi, Y., & Amine, A. (2020). An adaptable Big Data value chain framework for end-to-end Big Data monetization. *Big Data and Cognitive Computing*, 4(4), 34.
- Fauville, G., McHugh, P., Domegan, C., Mäkitalo, Å., Møller, L. F., Papathanassiou, M., Chicote, C. A., Lincoln, S., Batista, V., & Copejans, E. (2018). Using collective intelligence to identify barriers to teaching 12–19 year olds about the ocean in Europe. *Marine Policy*, 91, 85-96.
- Geerts, G. L., & O'Leary, D. E. (2022). V-Matrix: A wave theory of value creation for big data. *International Journal of Accounting Information Systems*, 47, 100575.
- Hoyos, A. A. C., & Velásquez, J. D. (2020). Teaching analytics: current challenges and future development. *IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje*, 15(1), 1-9.
- Hui, Y. K., & Kwok, L. F. (2019). A review on learning analytics. *International Journal of Innovation and Learning*, 25(2), 197-222.
- Jena, R. (2019). Sentiment mining in a collaborative learning environment: capitalising on big data. *Behaviour & Information Technology*, 38(9), 986-1001.
- Korkmaz, C., & Correia, A.-P. (2019). A review of research on machine learning in educational technology. *Educational Media International*, 56(3), 250-267.
- Li, Y., & Zhai, X. (2018). Review and prospect of modern education using big data. *Procedia Computer Science*, 129, 341-347.
- Manyika, J., Chui, M., Brown, B., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C., & Hung Byers, A. (2011). *Big data: The next frontier for innovation, competition, and*

- productivity*. McKinsey Global Institute.
- Moll, R., & Oh, S. (2007). Marine education in the Sea Grant program. International symposium on Promotion of Marine Education, Kaohsiung, Taiwan, Marine Education Enhancement Project Office,
- Naeem, M., Jamal, T., Diaz-Martinez, J., Butt, S. A., Montesano, N., Tariq, M. I., De-la-Hoz-Franco, E., & De-La-Hoz-Valdiris, E. (2022). Trends and future perspective challenges in big data. In *Advances in intelligent data analysis and applications* (pp. 309-325). Springer.
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook*. sage.
- Ntona, M., & Morgera, E. (2018). Connecting SDG 14 with the other Sustainable Development Goals through marine spatial planning. *Marine Policy*, *93*, 214-222.
- OECD, D.-D. I. B. D. (2015). For growth and well-being: Big data for growth and well-being. In: OECD Publishing.
- Oecd. (2016). *The ocean economy in 2030*. OECD.
- Qi, Q., & Tao, F. (2018). Digital twin and big data towards smart manufacturing and industry 4.0: 360 degree comparison. *Ieee Access*, *6*, 3585-3593.
- Rettberg, J. W. (2009). ‘Freshly Generated for You, and Barack Obama’ How Social Media Represent Your Life. *European Journal of Communication*, *24*(4), 451-466.
- Shih, Y.-C. (2020). Taiwan's progress towards becoming an ocean country. *Marine Policy*, *111*, 103725.
- Skyt, J., Jensen, C. S., & Mark, L. (2003). A foundation for vacuuming temporal databases. *Data & Knowledge Engineering*, *44*(1), 1-29.
- SM, C. (2008). Research and status of Taiwan echinoderm diversity and database. In.
- Virto, L. R. (2018). A preliminary assessment of the indicators for Sustainable Development Goal (SDG) 14 “Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development”. *Marine Policy*, *98*, 47-57.
- Visbeck, M., Kronfeld-Goharani, U., Neumann, B., Rickels, W., Schmidt, J., Van Doorn, E., Matz-Lück, N., Ott, K., & Quaas, M. F. (2014). Securing blue wealth: The need for a special sustainable development goal for the ocean and coasts. *Marine Policy*, *48*, 184-191.

Xu, B., & Chang, Y.-C. (2017). The new development of the ocean governance mechanism in Taiwan and its reference for China. *Ocean & Coastal Management*, 136, 56-72.

Xu, B., & Chang, Y.-C. (2017). The new development of the ocean governance mechanism in Taiwan and its reference for China. *Ocean & Coastal Management*, 136, 56-72.

Analysis of Big Data on Public Interest in Primary School Marine Education Policy

Sheng Tsung Tu¹

Cheng Huan Chang²

Chao Liang Chou³

Abstract

Since 2008, when the Ministry of Education incorporated marine education into the 9-year integrated curriculum of elementary and middle schools, Taiwan has formed a preliminary marine education system after more than two decades of exploration. However, public perceptions of marine education in elementary schools remain varied and debatable.

This study applies content analysis assisted by big data to measure online public sentiment related to elementary school marine education from July 1, 2021, to June 30, 2022. The findings show that public sentiment related to marine education in elementary schools primarily involves three types: sustainable development policies, competitions related to the ocean, and parent-child participatory activities. Moreover, the volume of public sentiment is largely concentrated on the promotion of achievements by county and city mayors.

Keywords: Marine Education, Big Data, Online Public Sentiment, Sustainable Development

¹ Associate Professor, Department of Radio and Television, Ming Chuan University.

² PhD Candidate at Graduate Institute of Educational Administration, National Pingtung University

³ Assistant Professor, Department of Radio and Television, Ming Chuan University.

臺海兩岸的政治「對話」 - 模稜兩可理論之探討

李宇昇¹

《摘要》

根據貝佛拉斯(Janet Bavelas)及與其共事的研究學者所發展出來的「模稜兩可理論」〈The Theory of Equivocation, 1988, 1990〉,模稜兩可現象的出現是對於某一特殊狀況的模糊、不直接回應,此種狀況可稱之為「迴避-迴避的衝突」(Avoidance-Avoidance Conflict)。溝通上「迴避-迴避的衝突」的存在是因為所有對問題的回應皆會產生負面的結果。舉例來說,當回應的訊息必須在下面兩者之間做選擇時 - 錯誤可是仁慈〈這可能會造成自己虛偽的形象〉,或者是誠實但具有傷害性〈這可能會影響對方的自尊心〉。模稜兩可的訊息可以經由對「發訊者」(Sender)、「內容」(Content)、「收訊者」(Receiver)、及「處境」(Context)等四個面向的操控而達成。在本研究中,「模稜兩可理論」將應用於分析兩篇有關臺灣與中國大陸兩岸統一的相關文獻,這是因為兩地之間的政治溝通總是不清楚且不直接地在進行著。本研究結果顯示,因為貝佛拉斯的理論主要是發展於模擬的實驗室中,而且又是以北美洲文化為背景〈屬於個人主義,Individualism〉,所以可能無法用來充分了解以中國文化為主〈屬於群體主義,Collectivism〉,並且屬於自發性的模稜兩可的溝通處境。另外,貝佛拉斯的「四個面向」分析法原則上雖然是很理想,但是在「收訊者」面向上必須要把「多數受眾」〈Multiple Audience〉的因素列入考慮。最後,「迴避-迴避的衝突」對於模稜兩可的現象似乎只能提供一個片面的解釋,其他可能性的觀點還有:技巧性的使用及文化的差異性等。

關鍵詞: 大陸、文本、對話、臺灣、模稜兩可

¹ 銘傳大學新聞系專任助理教授

壹、緒論

「模稜兩可」(Equivocation)被定義為非直截了當的交流 (Bavelas, Black, Chovil & Mullett, 1990)，它包括言語行為，例如：「自相矛盾、不一致、主題轉換、切題、不完整的句子、誤解、晦澀的風格或言語習慣...等」(Watzlawick, Beavin, Bavelas & Jackson, 1967, p. 76)。「模稜兩可」被認為是一種有效的溝通策略，可以幫助改善人際關係並避免衝突 (Eisenberg, 1984; Gross & Williams, 1973; Pascale & Athon, 1981)。

根據 Bavelas 等人的說法 (1988, 1990)，人們發送模稜兩可訊息的原因是特定傳播情境的結果。換句話說，當人們處於他們所謂的迴避-迴避的衝突 (Avoidance-Avoidance Conflict) 中時，他們會模稜兩可地去迴避回答問題。當對一個問題的所有可能的回覆是不好的、負面的時候，就存在迴避-迴避的衝突。例如，選擇說一些虛假但友善的話，還是一些真實但傷人的話。模稜兩可是解決這種困境的一種方式。

Bavelas & Smith (1982) 提出了一種識別和測量訊息中模稜兩可的方法，基於 Haley 的傳播模式：

我（發訊者）在這種情況（處境）中對你（收訊者）說這個（內容）
(1959, p. 325)

Bavelas & Smith (1982) 後來將這些面向轉化為以下問題：

1. 發訊者(Sender)：消息在多大程度上是說話者自己的意見？
2. 內容(Content)：就所講的內容而言，訊息的清晰度如何？
3. 收訊者(Receiver)：消息在多大程度上是發給對方的？
4. 處境(Context)：這在多大程度上是對問題的直接回答？ (pp. 214-227)。

如果發訊者、內容、收訊者和處境這四個面向中的任何一個有不清楚，這將影響人跟人之間的交流。如果不止一個或兩個面向涉及其中，模稜兩可的程度會增加。

這項研究的動機是，主要通過實驗室檢驗的模稜兩可理論已被其他研究人員擴展並應用於不同類型的社會環境，以檢驗和理解人們如何在自然環境中產生模稜兩可的訊息。然而，政治背景似乎吸引了更多研究人員的興趣，因為它是模稜兩可的豐富來源，而且他們還認為，政治家比大多數人面臨更多迴避-迴避的衝突。在本研究的脈絡中，模稜兩可傳播的範圍進一步從政治人物擴展到國家

- 臺灣和中國大陸之間就統一問題所進行的公共文本傳播。

這項研究的主要目的是，首先，將模稜兩可理論應用於自然發生的情況 - 臺灣與中國大陸之間的政治傳播。其次，本研究將特別關注收訊者面向(Receiver)。值得注意的是，缺少已識別的收訊者是這些公共文本的一個特徵，並且收訊者面向也是在整個 Bavelas 等人的實驗中製造模稜兩可訊息方面是表現最差的。因此收訊者面向是值得進一步探索。

貳、文獻探討

一、理論相關文獻

為了檢視和理解人們如何在自然環境中產生模稜兩可的訊息，模稜兩可已經在好幾種不同的環境中進行了研究。其中一些重要的環境包括醫院環境，例如醫師與護理師的溝通 (Cunningham & Wilcox, 1984)；和商業環境，例如個人與群體的溝通 (Eisenberg, 1984)。屬於政治環境的則有 Bull & Mayer (1993)、Bull et. al. (1996)、Bull (1998)、Donohue (1998)、Galasinski (1998) 和 Feldman (2001)，他們分別探討了模稜兩可在不同政治傳播背景下的應用。

透過有關中國大陸與臺灣統一問題的公開文本進行模稜兩可研究是本文的研究背景。然而，這種特定的政治背景以前並沒有在心理學中研究過，僅有幾篇文章被搜尋到，而且它們只涉及到 Bavelas et. al 的一些面向。例如，存在於國家間另一個具有高度爭議和長期存在的爭端是巴勒斯坦解放組織 (Palestine Liberation Organization, PLO) -- 以色列在中東的衝突。1992-1993 年在奧斯陸舉行的和平會談不僅是一個重要的國際事件，而且是一個研究對立雙方如何達成協議的重要機會。Donohue (1998) 研究了這一事件來說明這一衝突和談判環境中模稜兩可的作用。這是因為談判和衝突的本質是合作和競爭的矛盾共存，雙方想要不同的東西卻常將競爭動機強加在對方身上。然而，雙方意識到極其具有爭議、脅迫的行為可能無法有效地滿足自己的需求，因此雙方必須稍微合作地交流。

這種又要競爭又要合作的局面對巴解組織和以色列人來說就是迴避-迴避的衝突，並導致在雙方的聲明中對真實意圖產生模稜兩可的訊息。然而，這一個問題必須由談判人員解決，在負責減少模稜兩可訊息的同時，也要披露誠實的訊息。只有巴解組織和以色列人澄清自己的意圖，這樣才能找到解決共同問題的辦法。

雖然 Donohue 的研究重點在於巴解組織與以色列談判過程中如何達成協議，

而不是在這種衝突局勢中如何引起模稜兩可，但其背景資料有助於我們了解另一個政治局勢，那就是中國和臺灣的非直接談判進程。中臺兩邊政府有著共同的國家統一目標（這需要合作）。然而，出於過去和現在的政治原因，它們彼此敵對（這導致競爭）。在當時它們之間沒有像巴解組織和以色列人一樣舉行任何正式會談，但由於它們的政治意圖和來自國內、外的壓力，它們通過公開文本進行了某些含蓄的談判，討論它們對待彼此的政策。

在另一篇文章中，Galasinski (1998) 探討了波蘭總統選舉中的兩位候選人，在不允許他們在電視辯論中直接對話下，一方要如何讓另一方知道是跟對方講話。因為某些原因，兩邊的選舉陣營要求候選人在辯論期間不要直接面對面，而且只回答受到候選人邀請的主持人或新聞記者所提出的問題，每位候選人都有兩名記者當代表。當候選人面臨迴避-迴避的衝突時（違反辯論規則與放任攻擊而不作回應），他們會使用模稜兩可的策略來違反規則而不真正違反規則。在分析辯論內容後發現，他們所採用的方法是：認為違反規則微不足道，因為受到壓力而不得已違反規定，重申不願意違反規則。

雖然 Bavelas et al. 對模稜兩可的定義適用於兩位總統候選人之間的辯論內容，但是 Galasinski 在研究中並沒有使用四個要素 – 發訊者、內容、收訊者、處境，作為衡量標準。從某種意義上來說，大陸和臺灣的公共文本也可以看作是某些政治問題的書面辯論，例如，那個政黨能為人民和國家帶來最大的利益，那個政黨是站在和平這一邊等等。它們還利用某些策略相互攻擊，而不使自己處於不利之地。在本研究中用來識別這些策略的方法是基於 Bavelas et al. 所提出的四個元素。

二、 臺海兩岸關係

臺灣與中國大陸之間的衝突可以追溯到 20 世紀初，當時中國國民黨（也稱為國民黨）在清朝（1644-1911）滅亡後的 1912 年建立了中華民國（ROC）。然而，在國民黨政府執政初期，新成立的中國共產黨（CCP）被要求進行黨內合作（稱為統一戰線），以鞏固國家和實現統一。在此統一戰線期間（1923-1927 和 1937-1945），他們之間的權力鬥爭開始並擴大，他們合作的失敗最終導致了內戰（1945-1949）。國民黨軍隊從大陸逃到臺灣，在台北建立首都，而共產黨接管大陸，並宣佈在北京建立首都的中華人民共和國（PRC）。從此，中國大陸與臺灣正式分離。

在這樣的歷史背景下，臺灣和中國大陸的迴避-迴避的衝突(Avoidance-Avoidance Conflict)就這樣產生了。如果臺灣同意直接跟大陸對話的話，就會受到指責和批評（例如，它會被指責忘記與中共的痛苦經歷，並承認其競爭對手的政府），但如果臺灣拒絕與大陸進行任何形式的溝通也會受到相同的結果（例如，它會被指責不想要和平，寧願留在安全和狹小的領土上，只提供關於統一的虛偽承諾）。另一方面，大陸對於進行直接對話會感到非常不安（例如，它會被指責忘記國民黨在第一次統一戰線期間屠殺共產黨人，並承認叛亂的臺灣政府的存在）或是拒絕與臺灣談判也是一樣擔憂（例如，臺灣政府很可能獨立）。所以，臺灣與中國大陸有著統一國家的共同目標，但雙方都更傾向於藉由在不同場合發表公開聲明來間接交流和討論，而不是通過官方對話。

參、文本分析法

本研究將採用質性方法中的文本分析法。之所以採用這種方法是因為中國政治和歷史對於理解這些公共文本中如何出現模稜兩可的現象十分重要，而且反映出中國大陸和臺灣之間錯綜複雜的關係。質性方法的好處是它有助於理解和解釋模稜兩可傳播的微妙之處，而依靠推論統計分析的量化方法就無法達到這種目的。

討論有關中國大陸和臺灣的統一議題是選擇公共文本的標準。在這樣的歷史和政治情境背景下，雙方不願意也不能面對面的坐下溝通，並基於模稜兩可的四個面向，按時間順序分析兩篇最初的公共文本²，兩篇都開啟了臺灣/中國大陸政策的一個新方面³。使用的語言是普通話，是由官方機構所提供。這兩篇涉及兩岸模稜兩可溝通方式的文本是：

1. 告臺灣同胞書 - 1979 年 1 月 1 日（中國大陸）
2. 反制敵人統戰最有力的武器（三不政策） - 1979 年 4 月 4 日（臺灣）

對於存在或是不存在模稜兩可的文本分析是基於在緒論中所說明的 Bavelas

² 在 1950 年-2000 年之間，符合相同篩選條件的公共文本還有：貫徹以三民主義統一中國（1981，臺灣）；關於臺灣回歸祖國實現和平統一的方針政策（1981，中國）；鄧小平對中國大陸和臺灣和平統一的設想一（1983，中國）；鄧小平對中國大陸和臺灣和平統一的設想二（1984，中國）；開創中華民族的新時代（1990，臺灣）；為促進祖國統一大業的完成而繼續奮鬥（1995，中國）；建立兩岸正常關係，塑造統一有利形勢（1995，臺灣）等。

³ 本研究是以 Bavelas et al. 的模稜兩可理論為主要研究目標，為了讓模稜兩可現象發揮最大的可能性及達到最佳的效果，屬於中國大陸及臺灣面對面溝通後所產製的公共文本（例如，1992 年辜汪會談的九二共識，2018 年的馬習會等），則不在篩選範圍內。

& Smith (1982) 提出的四個面向 – 發訊者、內容、收訊者、及處境。

肆、結果與討論

一、告臺灣同胞書 - 1979 年 1 月 1 日

中共建國後，中國大陸聲稱為維護中國領土完整，將動用包括武力在內的一切可能手段解放臺灣。此政策直到 1979 年 1 月 1 日，大陸全國人大常委會發表題為《告臺灣同胞書》的講話，正式呼籲結束軍事對抗，加強兩岸交流，包括直郵、貿易和旅遊連接。這個文件被許多政治分析家和學者視為中國大陸與臺灣關係發展的轉折點(S. Chang, 1996; Chen, 1995; Lee, 1995; T. Shaw, 1998; Wang, 1996).

此時，中國社會因文化大革命(1966-1976)而混亂。因此，中國迫切需要一個穩定與和平的重建國家的環境。因此，這導致了對臺灣政治方向的改變。除了這個實際原因，它可能只是一直以來，以和平方式處理兩岸局勢更為合適，因為兩岸之間的問題長期以來無法藉由以往的武力方式解決(Wu, 1995)。

與此同時，中國也面臨來自俄國的嚴重困擾，希望得到來自美國的幫助。因此，中國不得不採納尼克森的政治理念(即以談判代替對抗)，以改善與美國的關係。因此，臺灣問題被淡化，中國的態度對臺灣趨於友好，重新強調和平解放(Lee, 1995)。

1978 年 12 月 15 日，美國總統吉米·卡特宣布美國與中國建交，不再承認臺灣政府。因此，中國認為臺灣已經完全國際孤立，分離 30 年後，是吞併臺灣的時候了。現階段，美國決定與臺灣斷交的關係導致臺灣人民士氣低落。《告臺灣同胞書》在這個特定的背景下，可以簡單地被視為要求臺灣投降的號召(Wu, 1995)。另一方面，中國認為，通過使用新的和平統一政策，美國將沒有更多藉口，也沒有進一步向臺灣出售武器的必要。這將有助於中國實現他們和平吞併臺灣的目標，儘管他們似乎同情臺灣的軍事脆弱性(J. Chang, 1986)。

在以上特定環境的分析下，《告臺灣同胞書》本身並非出自於迴避-迴避的衝突，但兩黨的歷史關係確實造成了壓力，影響了這封信的模稜兩可書寫方式。

(一) 發訊者面向

縱觀全文，主詞 - 本文的發件人，使用的術語是：祖國大陸、祖國、大陸、我們、中國、中華人民共和國、中國政府。「中國共產黨」這個詞引出本文的中心思想，在內容中卻沒有出現。此外，全國人民代表大會常務委員會其實是《告

《告臺灣同胞書》的出處也沒有出現。它因此可以說這個公開文本的發訊者面向沒有被清楚地顯示出來。

在這種情況下，中國政府很難選擇合適的詞來描述自己。它需要一個沒有負面連想的術語（「中共」曾與「土匪」和「叛亂」等詞聯繫在一起），但它要傳達權威性（「中華人民共和國」被用來代替「全國人民代表大會常務委員會」）。然而，傳達權威的術語如果使用得太頻繁可能仍然不好，因為它會暗示霸權假設。因此，在《告臺灣同胞書》的正文中，最常使用的是中國與臺灣的地緣關係，例如：「祖國大陸」、「祖國」、「大陸」，或者是沒有明確區分雙方政治立場的中性詞，例如：「我們」、「中國」和「中國政府」。在漢語中，「祖國」和「大陸」的含義或許隱含了中國老大哥的態度。此外，採用「中國」和「中國政府」可能是對臺灣人民及其政府仍然認為自己對大陸擁有主權這一事實的策略性推論。兩種類型的術語可能都是最合適的，並且在這個特定的文本引起最少的冒犯。最重要的是，這些修辭用語也能平息臺灣人民對中國的仇恨。

（二）內容面向

根據 Chang & He (1998, p158-159), Lin (1997, p.15-16) 和 Wang & Mao (1997, p.122) 的分析，內容面向在《告臺灣同胞書》中可以概括為七個要點：

1. 訴諸思親之情
2. 早日結束民族的不幸
3. 團聚義務說明
4. 重申中共是中國唯一合法政府的主張
5. 闡述對祖國統一的想法
6. 營造更好的統一氛圍
7. 進行必要的聯繫和交流

《告臺灣同胞書》中最重要的訊息 - 和平統一，雖然在全文中有強烈的暗示，但並沒有真正寫出來。這種現象可以解釋為，作為一個民族的中國正積極地向祖國統一，從使用武力轉向與臺灣和平談判邁出了重要的一步。但出於民族自豪感，在本文中寫下確切的詞可能不合適或不機智，因為中國始終認為自己在歷史、領土和人口方面優於臺灣。所以，最好以間接的方式處理和平統一的提議，將這一中心訊息隱藏在字裡行間。

從以上內容面向的分析可以看出，《告臺灣同胞書》至少有兩個層面的訊息

- 字面意義和隱喻意義。用巴特的話來說，意義有兩種順序 - 外延和內涵(1977)。「外延」是指常識和訊息的明顯意義；而「內涵」描述了當消息中涉及歷史背景時出現的含義。《告臺灣同胞書》中的 7 大要點以字面方式呈現（這是外延），而本文的隱喻意義（這是內涵）可能被視為模稜兩可，因為實際的詞「和平統一」是隱含的，而在文中不是寫得很清楚。解讀隱喻意義可能需要了解《告臺灣同胞書》出現的歷史背景。

（三）收訊者面向

全文中，所用的受詞 - 本文的接收者是：臺灣同胞、同胞、臺灣人民、臺灣當局、臺灣、我們的骨肉 - 在臺灣的父親、兄弟、姐妹，還有你。它們涵蓋政府官員及其公民。其他重要詞彙 - 中國國民黨（或國民黨）是臺灣的執政黨，而中華民國是臺灣政府的正式名稱，卻沒有出現在《告臺灣同胞書》的正文中。可以說收訊者面向未清楚顯示。

從背景資料中可以看出，大陸對國民黨並不友好，也不承認中華民國。國民黨和中華民國這兩個名詞已被忽略，並使用其他的詞來替代去定義文本的收訊者。上面提到的其他的詞，結合「臺灣」在文中使用頻率最高。這樣做的原因可能是中國歷來視臺灣為地方政府。「臺灣」是一個省的名字而不是國家，可見中國對國民黨政府的態度是隱藏的。另一方面，中國可能會建議使用更多親密關係的用法，像是「臺灣」而不是「國民黨」或「中華民國」，因為使用「臺灣」會喚起兩岸的地理和歷史聯繫，可能會激起臺灣人的情感，抹殺通常與「國民黨」和「中華民國」聯繫在一起的政治敵意。這修辭策略在收訊者面向中應用，不僅避免了困難的情況，而且產生了正向的結果。

在此特定文本中，僅評估了三個面向 - 發訊者、內容、和收訊者，情境面向不相關，因為此文本為本研究中下一篇被分析的公共文本提供了發表的動機。這個分析說明了模稜兩可是存在的，並且是由語言和隱喻的使用製造出來的。這裡有三個重要發現，首先，一個迴避-迴避的衝突不一定僅由每個公共文本所出現的處境（特定情況）而造成，它也可能受到間接溝通所處的整體環境（一般情況）所影響。其次，內容面向可以按字面及隱喻的意思呈現，模稜兩可可以同時出現在其中一個或兩個當中。第三，可以在發訊者和收訊者兩個面向使用修辭來避免困難的情況，並導致有利的後果。

根據 Y. Shaw (1985) 的說法，中國的和平統一戰略是將臺灣推入戰爭或和

平兩難境地的方法。如果臺灣接受中國的建議，並開始接觸，臺灣人民會認為政府出賣了臺灣，因此反對執政的中國國民黨。這裡的秘訣是在外省人（例如統治者）和臺灣本地人（例如老百姓）兩者之間製造衝突。然而，如果臺灣拒絕與中國對話，這只會讓臺灣處於守勢，並造成臺灣人好戰的國際形象。這還成為中國以武力進攻臺灣提供一個很好的藉口。

《告臺灣同胞書》的影響可能會導致臺灣產生迴避-迴避的衝突，但國民黨很快就推出了「三不政策」來緩解這種困境。

二、反制敵人統戰最有力的武器（三不政策） - 1979 年 4 月 4 日

旨在奪回中國大陸的「反攻復國」政策，在兩岸關係初期就被國民黨政權作為長期目標。這種情況一直持續到 1954 年美中簽訂《防禦條約》，臺灣得到保護免受中國的攻擊，臺灣也無法對大陸進行任何反擊。20 世紀 60 年代，由於國內和國家環境的變化，和兩岸的力量平衡，國民黨政府不得不將對華政策從軍事政策調整為政治政策，但強烈的敵意仍然存在（Sun, 1994）。

1979 年 4 月 4 日，國民黨主席蔣經國向國民黨黨員發表了題為《反制敵人統戰最有力的武器》的講話，這可被理解是對《告臺灣同胞書》的回應，雖然沒有獲得官方的認可。「三不政策」一詞源於這次講話，用於表示「不妥協、不接觸、不談判」。拒絕任何形式的交流是臺灣自 1949 年分離以來對中國一貫的政治態度。因此，這次講話可以看作是對這一原則的重申，而不是新的宣告（Chu & Hong, 1992）。這篇黨的談話很快成為臺灣中央政府政策。三不政策旨在捍衛臺灣免受當時中國和平統一戰略的威脅(S. Chang, 1996; Wu, 1998)。

20 世紀 90 年代以前，臺灣島內的臺灣人和外省統治者都對彼此對中國的政治態度持懷疑態度 - 臺灣人擔心外省統治者會背叛他們，因為外省人的根不在臺灣（Wu, 1998），而外省統治者則擔心臺灣人搞台獨，激怒大陸，引發戰爭。這一國內因素部分地促成了「三不政策」的出現。

在 1979 年 1 月的困境中，臺灣不得不做出根本性的決定，即如何應對美國決定與臺灣斷交、與中國實現邦交正常化的決定。臺灣意識到他們的未來在很大的程度上取決於繼續與美國保持密切聯繫這一事實（Clough, 1993）。因此，「三不政策」的產生在一定程度上緩和了中華民國對大陸僵硬的態度，間接有助於改善與美國的公關關係。

從以上分析可以看出，雖然國民黨政府出於種種原因不願與中國對話，但為

了安撫臺灣民眾對外省統治者大陸政策的擔憂，以及應對來自美國的壓力，意味著「三不政策」的文本必然是為了解決當前的政治問題而產生的。

（一）發訊者面向

在「三不政策」文本中，發訊者面向中使用了五個術語，分別是：我們，我們的，我們的黨，政府，我（蔣經國）。然而，文件中並未顯示黨或政府的名稱，例如國民黨和臺灣。可能有兩種方式解釋發訊者面向中的歧義。如果把這段文字看成是對國民黨成員的講話（如其原始版本），歧義可以解釋為發言人蔣經國是國民黨的黨領袖和中華民國總統。因此，他有權交替使用這四個不同的術語作為自己的代名詞，因為在臺灣的專制時代，蔣經國自己的決定幾乎可以被視為他的黨和國家的最終決定。因此，他可能不必在這裡使用黨和國家的名稱。

然而，如果這篇文章被視為與中國大陸交流的一種間接方式，就像本研究的假設一樣，那些重要的術語可能沒有被使用是為了降低正式程度，就好像在文中說 - 「我們確實不想和共匪接觸」。因此，以非正式的方式呈現發訊者面向可能是最好的解決方案。儘管如此，使用「我們的黨」和「政府」賦予了文本權威性和官方有效性。

如前所述，此文本也可能針對臺灣人民和美國。針對前者目標，不提國民黨和中華民國頭銜是視為正常的，因為這個文本是以公民為受眾而設計的；而針對後者目標，在美、台已經斷絕關係的情況下，也可以說是合理的。因此，此文本可能僅僅是一個試圖向這兩個可能的目標群體重申臺灣的政治立場，而不是宣布一個全新的大陸政策，這也可能解釋了它的發訊者面向沒有被清楚地顯示出來的事實。

無論這篇演講的實際受眾是國民黨黨員、中國大陸、臺灣人民還是美國，本文都模稜兩可地呈現了發訊者面向。

（二）內容面向

這篇文章的中心訊息「三不」（不妥協、不接觸、不談判）不僅清晰明瞭，而且也不斷被暗示著。在當時的特殊情況下，在文本中傳達模稜兩可的訊息可能並不明智，因為臺灣對中國的立場對臺灣人民和美國都很重要。此外，由於中國是臺灣的敵人，臺灣不會擔心他們的明確訊息是否會以任何方式傷害中國的民族自豪感。因此，內容面向在本文中是明確的。

（三）收訊者面向

有趣的是，儘管本文在某種程度上是針對國民黨成員的，但在本文的任何地方都找不到替代國民黨成員的用語。然而，有五個用語可以被視為收訊者面向，如果這篇文章是寫給中國大陸的，分別是：共匪、共產主義者、土匪、敵人、它。然而，它們的使用方式是以第三人稱的方式 - 文本中發送者-接收者關係的局外人，而不是第二人稱 - 文本的直接收件人。

用來描述局外人的詞語也反映了臺灣對中國大陸的敵意。可見，「土匪」、「敵人」都不是親切正面對人的稱呼，「共產主義者」對當時的臺灣人來說也帶有「漢奸」、「幫派」、「妖孽」的意味。此外，用於局外人的代名詞是「它」- 用於無生命的事物或動物的單數形式，而不是用於人類的「他」、「她」或「他們」。如此粗魯的舉止，然而，結合「三不」的中心訊息，與《告臺灣同胞書》中中國的友好與和平統一的中心訊息形成鮮明對比。

收訊者面向在這個特定的文本中可以說是高度模稜兩可的。這裏的重要因素是，首先，在這個傳播過程中涉及潛在的「多重受眾」（例如，國民黨成員、臺灣公民、中國大陸和美國），如前所述他們都不能被明確識別為文本中真正的訊息收訊者。其次，大眾媒體（例如，報紙）也參與其中，它能夠將訊息遠距離傳播給更關心的受眾，這不僅會產生間接交流，還會使收訊者面向的識別和測量複雜化。

「在實際與另一個人交談時與某人交談」 - 應該考慮多個收訊者的存在來修改 Bavelas 等人的模稜兩可理論，因為它主要是從「一個發訊者對一個收訊者」的基礎上設計實驗發展而來的。因此，在「三不政策」的背景下，應該確定兩類消息接收者 - 公開收訊者（例如，國民黨成員）和隱藏收訊者（例如，中國大陸）。公開的收訊者通常在「前線」被感知，而隱藏的收訊者則在「幕後」。兩種類型的收訊者可能同樣重要，並且在訊息中出現的不一定是真正的目標收訊者。他們都應該被評估以獲得模稜兩可在收訊者面向的知識。

（四）處境面向

《反制敵人統戰最有力的武器》看似不是臺灣對《告臺灣同胞書》的正式回應。然而，對其內容的檢查揭示了中國與臺灣之間間接政治交流的一種形式。這個可以在文本中使用「和平統一」一詞被特別看出來。文中有「共匪所謂的統一戰略，也就是現在所謂的『和平統一』，不是什麼新東西」。這詞彙在《告臺灣同胞書》中實際上並沒有這樣使用，但它被稱為中共的政治策略，並且是《告

《臺灣同胞書》中暗含的中心訊息。

另一個在內容面向上間接回應的例子是，對中國提出與臺灣接觸的建議，這在《告臺灣同胞書》中發揮了重要作用。中國希望有航空、郵政通訊、和貿易，然而，臺灣間接地拒絕了。這個可以從正文看見如下：

我們黨根據過去反共的經驗，採取不妥協，不接觸，不談判的立場，不惟是基於血的教訓，是我們不變的政策，更是我們反制敵人最有力的武器，共匪今天求之不得的要與我們接觸...我們不與共匪接觸，不是頑固，是站在國家民族的利益上...

正如對第一篇文章的分析所示，《告臺灣同胞書》中的一個要點是對離散親人感情的訴求。這個可以被視為試圖影響臺灣民眾情緒，這被解讀成為間接回應，如正文所示：

我們與共匪的作戰，最重要的還是心理戰爭，任何一方面心理上動搖，整個陣營就會動搖...須知我們無論那一個人，只要和共匪方面的人接觸，一握手，一點頭，或者笑一笑，共匪的目的就達到，我們也就被利用了...尤其是要積極展開對匪心理作戰...

在處境面向的分析上可以看出模稜兩可的產生方式有 3 種。首先，它採用簡單而傳統的「直接訊息-間接回覆」形式。從上面可以看出這個例子討論臺灣如何拒絕中國提出的相互接觸的建議。臺灣的一般性聲明 - 不妥協、不接觸、不談判，對應中國的具體建議 - 航空、郵政和貿易往來。其次，它採用了更加非常規的「間接訊息-直接回覆」形式。在這種情況下，明確答覆實際上是針對之前發送的不清楚的訊息，但是回覆的性質會從明確變為模稜兩可，因為所提出的問題性質並不直截了當。只有當問題也清楚時，才能說答覆清楚。這可以用早先對「和平統一」一詞的討論來說明。這句話在「三不政策」中是明示的，在《告臺灣同胞書》中是隱含的；最後，還有更高層次的模稜兩可 - 「間接訊息-間接回覆」。在這種情況下，兩個說話者可能似乎在解決無關彼此的不同問題或主題，但可能已經在表面下進行了討論。在「三不政策」中的「心理面」、「心理方面」、

「心理戰」等這樣的詞彙，是對《告臺灣同胞書》中隱含的中國強調愛國主義和歷史榮耀的間接回應。

在此特定文本中，明確顯示了內容面向，因為在臺灣必須宣布其立場的困難情況下模稜兩可地進行交流是不明智的。然而，可以看出該文本在其他面向上是高度模稜兩可的。像是發訊者面向，用簡短術語去描述黨和政府，甚至省略他們的頭銜（例如，「我們黨」和「政府」）都會降低清晰度。像是收訊者面向，如果將其定義為第三方，這一點就不那麼明顯了。一個重要的發現是，在媒體的幫助下使用多個收訊者也可能導致模稜兩可的結果。因此，「開放」和「隱藏」收訊者應該被識別為 Bavelas 等人的理論需要修改之處。最後，「直接回覆」可能也有間接回覆的同等作用，如果問題是以間接方式提出，在處境面向中創建模稜兩可的角色。

伍、結論

Bavelas 等人的模稜兩可理論在實驗室實驗中可能適用，但應用在臺灣與中國大陸之間的政治交流等自然發生的情況下可能不夠全面。在分析了兩篇與兩岸統一問題相關的早期公開文本，不僅呈現了不同形式的模稜兩可，還探索了關於四個面向（發訊者、內容、收訊者和處境）的許多新發現。一些重要的發現建議，內容面向中的含義可以通過字面和隱喻來表達。此外，在處境面向中存在三種可能的模稜兩可的方式，它們是：對直接訊息的間接回覆、對間接訊息的直接回覆、和對間接訊息的間接回覆。最重要的是，在 Bavelas 等人的研究中所設計出的單一收訊者的實驗情境，可能無法解釋當有多個收訊者時如何導致模稜兩可的結果。已確定兩種類型的收訊者 - 公開的和隱藏的，是可以擴大收訊者面向的範圍。這一發現可能會修改如 Bavelas 等人的實驗結果所呈現，收訊者是模稜兩可中最不容易操控的面向。

參考文獻

- Barthes, R. (1977). *Image-music-text*. London: Fontana.
- Bavelas, J. B., Black, A., Bryson, L., & Mullett, J. (1988). Political equivocation: A situational explanation. *Journal of Language and Social Psychology*, 7, 137-145.
- Bavelas, J. B., Black, A., Chovil, N., & Mullett, J. (1990). *Equivocal communication*. Newbury Park: Sage.
- Bavelas, J. B., & Smith, B. J. (1982). A method for scaling verbal disqualification. *Human Communication Research*, 8, 214-227.
- Bull, P. E. (1998). Equivocation theory and news interviews. *Journal of Language and Social Psychology*, 17(1), 36-51.
- Bull, P. E., Elliott, J., Palmer, D., & Walker, L. (1996). Why politicians are three-faced – the face model of political interviews. *British Journal of Social Psychology*, 35, 267-284.
- Bull, P. E., & Mayer, K. (1993). How not to answer questions in political interviews. *Political Psychology*, 14, 651-666.
- Chang, J. (1986). United States-China normalization: An evaluation of foreign policy decision making. *Contemporary Asian Studies*, no. 4, 75, p. 79.
- Chang, S. (1996). *The impact of the diplomatic expansion of the ROC on the relationship between the two sides*. Unpublished master's dissertation, Jeng-Chi University, Taipei.
- Chang, T., & He, C. (1998). *'One Country, Two Systems' and the cross-straits relationship*. China: People's University Press.
- Chen, J. (1995). *The negotiation strategy of the Chinese Communist – a case study of the two sides general communication between April 1993 and January 1995*. Unpublished master's dissertation, Culture University, Taipei.
- Chu, H., & Hong, C. (1992). *Conflict? conformity? a study of the two sides' reunification policy (1988-1992)*. Taipei: Yeong-Ran.
- Clough, R. (1993). Chiang Ching-kuo's policies toward mainland China and the outside world. In S. Leng (Ed.), *Chiang Ching-kuo's leadership in the development of the Republic of China on Taiwan*, (pp. 133-162). University Press

of America.

- Cunningham, M A., & Wilcox, J. R. (1984). When an M.D. gives an R.N. a harmful order: modifying a bind. In R. N. Bostrom & B. H. Westley (Eds.), *Communication yearbook*, Vol. 8. Beverly Hills: Sage.
- Donohue, W. (1998). Managing equivocality and relational paradox in the Oslo peace negotiations. *Journal of Language and Social Psychology*, 17(1), 72-96.
- Eisenberg, E. M. (1984). Ambiguity as strategy in organizational communication. *Communication Monographs*, 51, 227-242.
- Feldman, O. (2001). Political interviews in Japanese television: A study in the art of equivocation. International Society of Political Psychology 24th Annual Scientific Meeting, Cuernavaca Mexico, 15-18 July 2001.
- Galasinski, D. (1998). Strategies of talking to each other, rule breaking in Polish presidential debates. *Journal of Language and Social Psychology*, 17(2), 165-182.
- Gross, B., & Williams, M. L. (1973). The effects of equivocation on perceived source credibility. *Central States Speech Journal*, 24, 162-167.
- Haley, J. (1959). An interactional description of schizophrenia. *Psychiatry*, 22, 321-332.
- Lee, Y. (1995). *A study of models for the Chinese Communists' talks with Taiwan*. Unpublished master's dissertation, Tamkang University, Taipei.
- Lin, W. (1997). *A study of the two sides' communication – a case study of 'Ko-Wan talk'*. Unpublished master's dissertation, Jeng-Chi University, Taipei.
- Pascale, R. T., & Athos, A. G. (1981). *The art of Japanese management*. New York: Simon & Schuster.
- Shaw, T. (1998). *The two sides' relationship – the two sides' common consensus and conflicting ideas*. Taipei: Wu-Nan.
- Shaw, Y. (1985). Taiwan: a view from Taipei. *Foreign Affairs*, 63, p. 1054.
- Sun, J. (1994). *The comparative study of reunification policies across the Taiwan Straits*. Unpublished doctoral thesis, Jeng-Chi University, Taipei.
- Wang, G., & Mao, L. (1997). *The outline of the cross-straits relationship*. China: Wu-Han Press.
- Wang, Y. (1996). *From the two sides' relations to an understanding of Taiwan's*

unification and independence questions. Taipei: Laurels.

Watzlawick, P., Beavin, J., Bavelas, J. & Jackson, D. D. (1967). *Pragmatics of human communication: a study of international patterns, pathologies, and paradoxes*. New York: W. W. Norton.

Wu, H. (1995). *A study of integration theory and relations between the two sides*. Taipei: Wu-Nan.

Wu, H. (1998). *Bridging the straits: Taiwan, China and the prospects for reunification*. Taipei: National Institute for Compilation and Translation.

Political “Dialogue” across Taiwan Strait - A Study of Equivocation Theory

Yu-Sheng Li¹

Abstract

According to Bavelas et al.’s (1988, 1990) theory of equivocation, equivocation occurs in response to a special situation, referred to as an avoidance-avoidance conflict. Equivocal messages can be achieved by manipulating the clarity of the Sender, Content, Receiver, and Context dimensions. In this research, the theory of equivocation is applied to analyze two public texts concerning the discussion of national reunification between Taiwan and Mainland China as their political communication is not normally conducted clearly and directly. The results show that Bavelas et al.’s theory, which is developed from largely lab-based experiments in the context of North American culture, may not be adequate to a full understanding of an equivocal communication in a naturally occurring situation in the Chinese societies. Bavelas et al.’s dimensional approach is generally useful, although the Receiver dimension has to be revised taking account of multiple audiences. Also, the avoidance-avoidance conflict seems only a limited explanation for equivocation. Other alternatives can be strategic use and cultural differences.

Keywords: China, Dialogue, Equivocation, Text, Taiwan

¹ Assistant Professor, Department of Journalism, Ming Chuan University

從參與式傳播觀點探討地方文化產業與社區發展¹

李明穎²

摘要

本研究從參與式傳播觀點出發，探討自國光石化廠宣佈停建以後，彰化縣芳苑鄉當地社區如何運用在地知識，發展地方文化產業，替社區發展尋找另一條路。

本研究發現，溼地保育政策的施行，由於缺乏鑲嵌於在地脈絡的理解，而輕忽了當地社區居民的真實需求。然而，當地社區重拾歷史文化遺產，自主地發展生態旅遊，結合溼地與海牛車的特色，重新創造在地知識的價值，呈現出參與式傳播的過程。因此，社區發展的關鍵，在於透過地方文化產業的觀光活動，轉變為社區的共享財貨，建構出集體利益結構與行動。

關鍵詞：生態旅遊、在地知識、地方文化產業、社區發展、參與式傳播

¹本文為國科會（科技部）專題研究計畫《從參與式傳播觀點探討社區發展、生態保育與公民科學：以彰化海岸濕地為例》（MOST103-2511-S-126-002-MY2）之部份研究成果。作者感謝研究過程中所有受訪者的協助。

²李明穎為靜宜大學大眾傳播學系教授。Email: miyilee@pu.edu.tw

壹、研究背景

隨著工業化、現代化與資本主義高度發展下，鄉村社區面臨了許多挑戰，包括：人口銳減與老化、珍貴的自然資源、知識體系與傳統文化逐漸消失，以及生態系統提供的功能下降等（Raymond et al., 2009）。文化與生物多樣性是人類在生態系統（ecosystem）中賴以適應環境的方式，尤其涉及傳統知識保存、社區發展與生物多樣性保育等議題，引起國際間重視（Pannell & Schilizzi, 2006）。

人類依附環境而生存，與社區發展息息相關。基本上，社區發展是一種賦權歷程，蘊含著人權、包容、社會正義、自決和集體行動的原則（Kenny, 2007）。而社區發展也是一種資源分享的過程，隨著居民需求而改變，能夠促進地方社會的變遷和社會正義，並提昇社區的生活品質（黃源協、蕭文高、劉素珍，2009）。為了解決鄉村社區所發生的社會問題，文化產業成為歐美許多國家在發展地方社會經濟的重要策略（Jeffcutt et al., 2000: 132）。除了國家政策引導外，社區發展模式也會與區域、民族和當地特有的社會和政治因素相互交織。地方文化產業是一種屬於地方特色所發展出來的生產機制，提供了社區發展的新方向（廖世璋，2016）。

台灣的社區發展早期較偏向物質建設，以改善社區環境為主，但自解嚴之後，環境污染等社會抗爭事件不斷上演，導致社區居民漸凝聚社區共識，另一方面也因大環境的社會氛圍改變，興起爭取認同的社區保存運動（王靜儀，2010，頁 300）。在台灣的環境運動史上，最經典的案例莫過於「國光石化廠開發案」。這起開發案從 1994 年首次提出、2008 年預定地決定落腳彰化縣大城鄉與芳苑鄉，到 2011 年 4 月宣布停建（謝志誠、何明修，2011）。歷經兩次政黨輪替，以及大規模社會動員與抗爭行動後，當地民眾逐漸從無知、冷漠、覺醒到實際行動參與，充滿了眾聲喧嘩的社會力（何明修，2012；李明穎，2014）。然而，在經濟開發與環境保護、社區生計與生態保育孰輕孰重的激情論戰過後，當地社區如何走出沒有國光石化的另一條路？歷經一連串擾動後，後續社區發展情形更值得關注。

在社區發展與傳播相關研究中，早期側重在國家政策引導鄉村社區朝向現代化的發展，以弭平城鄉資源的差距。然而，晚近湧現的參與式傳播（participatory communication），討論重點在現代化發展過程中如何建立由下而上、社群對話的傳播機制，以建立起社區認同，甚至產生社會動員的效果（Gumucio Dagron & Tufte 2006）。本研究從參與式傳播的觀點出發，旨在探討自國光石化廠宣佈停建

以後，彰化縣芳苑鄉當地社區如何在地方經濟與環境永續的平衡中，發展地方文化產業，重新尋找社區發展的契機。

貳、文獻探討

一、參與式傳播與社區發展

傳播與發展中的參與概念，並非是全新的產物（Cornish & Dunn: 667）。參與式傳播的興起，源自於對發展傳播（development communication）的反思。結合了功能主義、實用主義、現代化(modernization)及依附理論(dependence theory)，發展傳播是由創新者向落後者逐步影響與引導，最後社會接受同質的新內容（蕭崑杉，2012：311-312）。雖然國家朝向現代化發展，而鄉村社區的物質建設也愈來愈進步，但社區背後所涉及的政治、經濟、社會、意識型態、生態等因素卻被忽略（Huesca, 2002）。鄉村社區如何適應、轉型或創新，使得發展傳播面臨挑戰。

然而，不同於過去發展傳播的傳佈（diffusion）觀點，參與式傳播強調的是參與對話的各種可能性，包含具有知識與能力的行動者以及互動關係網絡，改變從上到下的線性傳播方式。參與式傳播還點出了區域的文化認同（cultural identity）、多元性（multiplicity）與地方社區的重要性，期望建立起由下而上、地方社區自我發展（self-development）的運作機制（Servaes & Malikhao, 2002）。因此，參與式傳播就是傳播的民主化過程（Servaes, 2008）。

參與式傳播可以激起民眾主動改善社區、維持生態平衡的意識，並對自己的文化、智慧與環境產生認同（Servaes & Malikhao, 2002: 98）。表面上，社區看似只是個地理區位，卻是個多重意義的「地方」，具有分享經驗情感世代傳承的特徵，以及連繫情感的中心（Galliano & Leoffler, 1999）。在參與式傳播過程中，社區中多元傳播機制，建構社區居民彼此對話的公共領域，以及其與社會整體的有機連帶。例如，從蘭嶼的核廢料與國家公園反對運動中發現，無論是社區刊物、歌謠、部落口語或是教會活動，都能有效地將反對運動的理念傳播出去，成為維護族群文化認同的重要工具（郭良文，2010）。

參與式傳播的目的，不只建立起地方社區的對話與參與機制，還要創造、分享在地知識價值，並促成社區內化與外延發展，以期發揮更大的社會動員效果。在地知識是連結社區民眾與土地關係的重要媒介。在特定時空脈絡下，社區居民面對外在環境變化會產生適應的生活方式，在地知識依附於社區之中，具有整體

的文化關聯性，形成一套從價值觀到生活實踐都能搭配結合的知識體系(Nygren, 1999)。楊弘任(2007:60)認為，當在地知識與外來知識持續進行相互的文化轉譯(cultural translation)，以自己的語言說出對方的興趣，就會讓社區動起來。

綜合而言，參與式傳播是一種由下而上、草根性的社群對話與參與模式，透過適當的傳播行動與媒體平台，以及民主論壇與平等對話機制的建立，可以喚醒社群意識之覺醒，進而改變現況，並且透過在地知識價值之創造，促成社群自我發展與成果共享(郭良文、林素甘，2010:154)。

二、社區營造與地方文化產業

文化是一種生活、一種經濟、一種生命力，文化是地方社區實踐參與式傳播的活水源頭。1990年代中葉，在行政院文化建設委員會的政策主導下，國內開啟一連串的「社區總體營造」，促成社區啟動由下而上的機制，包括：增進社區的自主意識、發展文化觀光，及社區主動向縣府表達建設需求等(陳其南，1998:157-172)。1996年，內政部營建署推動的「城鄉景觀風貌改造運動」，以及行政院經濟建設委員會推動的「創造城鄉新風貌行動方案」，不約而同提出「振興地方文化產業，活化社區產業生命力」。文化因素扮演了相當關鍵的角色。

2000年以後，應合全球化的「文化產業」潮流，朝向「文化創意產業」的目標推進。以在地文化特色發展地方文化產業，帶動社區經濟的發展，成為國家的重大政策的關鍵字(曾旭正，2007)。社區總體營造也開始強調地方文化結合地方產業的重要性，高舉「文化產業化、產業文化化」的口號，以推動地方文化產業為使命，將地方原有的文化資產加以整合強化，得以恢復地域的生機與活力(蘇明如，2016)。

文建會陸續推動了「全國藝文季」「縣市小型國際藝術節」，而農委會也有「一縣市一特色、一鄉鎮一特產」，以及觀光局「每月一節慶」等政策，皆成為活化社區發展的重要推手。蔣玉嬋(2009)認為，地方文化節慶是社區發展、觀光和地方經濟的重要資源，經由社區認同、符號和論述的再現，維持多元文化，進而豐富了在地文化。

雖然社區總體營造是由國家以文化建設之名來推進社區發展，但其建構出「生命共同體」的新國家論述，以「公民意識」與「社區意識」來實現民主，逐漸在各地方社會紮根，改變了公民參與的本質(王本壯等，2014)。例如，張春

炎（2013）從苗栗「灣寶社區」的地方文化傳播與社區營造經驗中，發現地方文化是有效的動員機制與行動戲碼，足以對抗後龍科技園區開發案。灣寶社區藉由蒐集與展出社區老照片做為文化傳播的策略，重新建構地方社區文化，而西瓜節則凝聚在地資源的生產與再生產，進而繁衍社區歸屬感。

有些社區則是將社區營造結合生態保育，推動生態觀光作為地方產業。例如，921 大地震後，南投縣埔里鎮桃米社區透過「新故鄉文教基金會」與農委會特有生物研究保育中心等協助，引進各種生態工法進行一連串溼地復育，逐漸發展「桃米生態村」的社區營造方向，同時教育社區居民共同參與，進行解說員培訓與認證，輔佐社區旅遊的發展，又因後續「紙教堂」進駐，增添社區知名的旅遊景點，共同朝向兼顧經濟與環境保護的社區永續發展（蔡必焜、陳美芬，2011：342-345）。

行政院於 2002 年推動「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中，納入「文化創意產業發展計畫」。2003 年以後，文化創意產業的發展大致可分為兩種：一是與地方傳統、在地生活息息相關，可以稱為社區型文化創意產業；二是傳播媒體與設計產業等，具有大量生產、傳播特質的通用型文化創意產業（柯一青，2016）。根據《文化創意產業發展法》的定義，文化創意產業源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力。雖然《文化創意產業發展法》中所定義的產業中，表面上看似並無觀光產業，實際上觀光產業已納入創意生活產業的子項目之一。從 2009 年起，政府針對文化創意產業進行轉型，提出「創意台灣－文化創意產業發展方案行動計畫」（2009-2013 年），內容強調：落實與開拓地方美學價值的傳統工藝技術，以及透過舉辦地方節慶或文化藝術展演活動，活絡地方經濟與地方產業升級的活動產業。

面對全球化的衝擊，地方社區得開展出自身的文化生產模式，強調文化產業的「在地性」（locality），以地域性、地方意象為其發展特質，蘊含地方歷史文化的獨特性與豐富性，以及集體的記憶和共享的價值（馬群傑、陳亭卉，2010：85）。許世雨（2007）直指，地方文化產業的利基，在於突顯居民生活、地方意義及文化感。從社區總體營造到文化創意產業的政策變遷，甚至到晚近重視的地方文化產業，不只是在解決長期存在於鄉村地區的社會問題，也構成地方經濟的重要資源。

三、小結

社區營造讓人重新思考「在地性」的重要性以及「在地知識」轉譯的各種可能性。透過多樣化的媒材、文化行動甚至是空間營造，喚醒社區民眾的自主意識，體現了參與式傳播的價值，甚至藉由地方文化產業的運作，重新凝聚社區認同。本研究特別關注在國光石化開發案宣佈停建後，彰化縣芳苑溼地鄰近的社區發展情形，欲探究的問題是：

1. 當地社區發生的參與式傳播之樣貌為何？
2. 當地社區如何結合地方知識，發展地方文化產業？

參、研究方法

本研究的研究場域是在彰化海岸溼地，尤其聚焦在芳苑溼地。彰化縣海岸全長 63 公里，溼地範圍從彰化鹿港水道以南，至台塑麥寮工業區以北地區，東以舊濁水溪水道、省道台 17、台 61、芳苑海堤、大城北段海堤、大城南段海堤、下海墘海堤及西濱大橋為界，西側海域至等深線 6 公尺處，從漢寶、芳苑到大城一帶串連而成綿密的溼地網絡（台灣濕地網，2013）。這片溼地橫跨芳苑鄉和大城鄉，是彰化縣從日據時代至今保存最原始風貌的海岸。

本研究採取的研究方法，以文獻分析法與深度訪談法為主。首先，本研究廣泛蒐集相關報章、雜誌、文獻、視聽資料等，並利用滾雪球方式尋找溼地生態與社區發展的相關人士進行深度訪談，訪問時間分別涵蓋 2013 年 3-7 月、2014 年 5 月、2015 年 3-10 月、2016 年 3-5 月，共計訪問 14 位受訪者，包括：芳苑鄉當地居民（代號 A1-A4）；當地意見領袖，包含村長、鄉民代表、社區發展協會理事長（代號 B1-B4）、當地生態觀光業者，包含負責人、導覽解說員、海牛車駕駛（代號 C1-C4），以及地方環境團體總幹事或理事長（代號 D1-D2）。見附錄一。

肆、研究發現

一、社區發展與生態保育的衝突

位於濁水溪出海口的彰化海岸溼地，本身生態資源相當豐富。光是鳥類就多達 250 種，還有大杓鷸、黑嘴鷗等 10 多種保育類鳥類，以及多樣化的底棲生物。不過，這裡也是俗稱「風頭水尾」的經濟條件落後地區。芳苑鄉居民主要靠養殖牡蠣（蚵）、文蛤維生，陸上經濟作物以雞蛋與花生為主。

彰化海岸溼地歷經半世紀以來的填海造陸、養殖漁業的興衰轉型到工業區的開發與汙染，自然生態不斷變化中。它擁有全台獨一無二的泥灘地和綿延寬闊的蚵田美景，也有台灣最具規模且富爭議的彰濱工業區，以及曾經喧騰一時的國光石化廠開發案。雖然這起石化廠開發案因為生態保育而停止，但地方經濟欠佳始終是當地社區發展的現實難題。

過去在國光石化廠開發案抗爭期間，許多環境團體不斷呼籲政府應盡快審議溼地保育法。2013年6月，溼地保育法三讀立法通過，卻引起當地社區居民不同的反應，甚至心生「人不如動物」的情緒反彈。芳苑鄉一名當地漁民憂心忡忡地說：「我們這些靠討小海（捕抓螃蟹和文蛤）的人，連下去溼地也會被抓被罰，你要我們如何生存呢？假使有一天規劃成世界級的溼地，不就是受國際保育團體的控制了嗎？」（受訪者 A1）。另一名當地蚵農也質疑：「我們百姓是不用賺錢養家？！這個是影響到整個海岸」（受訪者 A4）。

根據溼地保育法第一條規定：「為確保溼地天然滯洪等功能，維護生物多樣性，促進溼地生態保育及明智利用」。法規中明確定義溼地為「水深在最低低潮時不超過 6 公尺的海域」，並規定民眾不能在溼地區域內取水使用或排放廢水，也不可挖土或做任何會影響溼地原有形態、破壞生物環境的行為，否則可處 30 萬元以上、150 萬元以下的罰鍰，導致野生動物死亡則可加重處罰達 50 萬元。法規也言明，若是在重要溼地進行農、漁、鹽或觀光業，得向主管機關申請許可，並繳交一定比例收入做為「溼地基金」。

環境團體曾經推出認養溼地、守護白海豚行動，一度被認為是反國光石化運動中連結到廣大的都市中產階級的一項成功的行動策略（何明修，2012：50）。環境團體指稱溼地保育法完全不會影響當地社區居民的生計，但對當地社區居民而言，生態保育只是個外來、疏離的概念，「環保團體只是外來的，不懂得我們的生活需求，不開發怎麼進步？」（受訪者 A3）。芳苑鄉一名村長認為，「居民之所以不樂見溼地保育法通過，根本原因還是希望其他工廠進駐，一旦此處劃為溼地之後，就不能再做建設了」（受訪者 B1）。

前內政部營建署國家公園組長張維銓表示，溼地保育法與其說是管制，還不如說是調整、適度改變使用方式（廖靜蕙，2015年2月2日）。而彰化縣野鳥學會理事長蔡世鵬認為，溼地保育法的重要精神在於強調永續利用，保護環境才能讓當地傳統漁業永續經營（凌筠婷，2013年10月21日）。地方環境團體理事長

受訪者 D2 也說：「公告後，在地人或政府對於土地的利用就會有比較深的思考，或許也能提供更多好的生態教育，社區發展需要做很大的通盤性思考」。受訪者 B2 樂觀地說：「如果劃為溼地後，就會有政府經費進來幫助觀光，未必不是一件好事」。

溼地保育法的制訂與施行，未能換位思考，以同理心理解當地居民的生存處境。因此，生態保育最終還是要回應社區居民的真實需求，從社區內部的凝聚與共識，既讓他們擁有永續利用的自然資源，也能滿足生計需求，才能促進社區發展。

二、轉譯在地知識的生態旅遊

通常來說，當鄉村社區希望跳脫貧困的生活困境，順應自然資源的條件，最常見的發展路徑就是「生態旅遊」（湯京平、張元嘉，2013，頁 5）。生態旅遊是一種保護自然資源的手段，大部分人都同意生態旅遊應具備三個主要內涵，包括：自然情境中（nature-based）、教育性（educative）、永續發展的態度（sustainable manner）（Beeton, 1998: 1）。藉由推展觀光而衍生的經濟利益，以及後續配合的環境教育與社區民眾參與，所獲得的利益應回饋給當地社區，以獲得社區居民對保育的支持（Ross & Wall, 1999）。

早在 1999 年，彰化縣福興鄉福寶溼地與芳苑鄉漢寶溼地皆曾發展生態旅遊。當時彰化環保聯盟成立「漢寶家族」，租下廢棄魚塢營造成水鳥棲地，提出「福寶生態園區」計畫，希望引導地方發展生態旅遊，透過解說員訓練、社區營造和產業提升等方式，試圖轉換生態價值成為經濟效益。

這個生態園區曾經風光一時，當時學校團體絡繹不絕。可是，一旦不以營利為主要目的生態旅遊，後來獲利不如社區居民期待，卻又眼看著人潮不斷，不免質疑「為何社區回饋金卻這麼少？」的聲音四起，以致最後社區與環保團體分道揚鑣，生態園區的理想也沉寂多年（李珊，2007，頁 88）。直至 2008 年，福寶生態導覽學會獨立出資，才重新承租經營「福寶生態園區」。

位於彰化縣西南角的芳苑鄉，區域內本身資源也是分配不均。彰化縣政府花費許多心力與金錢，舉辦數年的「王功漁火節」幾乎成了西南角最大的活動。然而，位於王功隔壁的芳苑溼地，卻無法招攬人氣而帶動社區發展。在當地最早推出海牛生態旅遊、取得社區規劃師資格的受訪者 C1 批評：「政府喜歡委託外來

規畫公司做事情，可是他們只管自己利益，所有 DM 有 95%都是在王功。經濟部只輔導他們（王功）發展觀光業」（受訪者 C1）。受訪者 C1 曾在 2005 年推出「坐牛車觀光」，可惜缺乏知名度與配套措施並未成功。

受訪者 C1 曾經參與彰化縣文化局在 2008 年舉辦的「社區深度旅遊推廣之旅」，加上過去幾年參與推廣王功漁火節所累積的經驗，他動念將牛車拉到潮間帶，設計生態體驗活動，終於讓海牛生態旅遊有了明確的執行方向。從 2010 年到 2011 年間，反國光石化運動在全台喊得震天價響，受訪者 C1 心想，「不能為了反對而反對，總不能叫（彰化環保聯盟理事長）蔡老師去做吧？應該由在地人去做，所以我們就從那時候開始，比較不一樣的處理方式」。

半農半漁是當地典型的生活方式，黃牛車下海耕蚵田、載蚵的「海牛耕蚵田」的特殊文化，堪稱是當地珍貴的傳統文化資產，不僅具有百年以上的悠久歷史，全世界也找不到類似這種農耕方式。於是受訪者 C1 與彰化環保聯盟利用這項地方文化資產，聯合在地蚵農一起推廣潮間帶生態旅遊，讓遊客跟著蚵農一同去採蚵，體驗海耕生活。

王功地區的溼地生態旅遊型態是搭乘鐵牛車（三輪車）進入潮間帶，但芳苑溼地則是主打海牛車。這項結合溼地與海牛車的溼地生態旅遊，成為芳苑鄉的觀光新亮點。在海水退潮時，蚵農開著平常下海養蚵的海牛（黃牛）車，載著遊客進入泥灘沙地中，透過環境解說，讓遊客認識當地生態資源、親自觀察挖洞的招潮蟹、在水窪中冒出管子的管蟲與寄居蟹等。他們會在潮水區與牛互動、幫牛洗澡，並在養蚵區認識蚵田，幫蚵農抓蚵岩螺，將一根根的竹管插入泥沙中，體驗蚵農的辛勞。

對於芳苑溼地來說，國光石化廠開發案是危機也是轉機。自 2011 年國光石化退場後，獨特的海牛溼地生態旅遊吸引了許多國內外主流媒體爭相採訪報導，以及偶像劇的取景拍攝。國內外的遊客數量倍增，2012 年就超過 150 團（岳翔雲，2012，頁 14）。芳苑鄉當地居民親眼見證這股熱潮，「因為國光石化，其他地區民眾才知道芳苑這個地方，開始來這裡玩，現在一到假日，普天宮前都是牛車（採蚵車）出來等遊客」（受訪者 A2）。以受訪者 C1 為例，光在 2015 年帶團人數曾經高達 8000-11000 人。

社區營造過去長期仰賴政府資源的挹注，不是受到政策的制約，不然就是補助經費不足，於是在「心有餘力不足」情況下，最後只能草草了事。然而，受訪

者 C1 相當自豪只有 5% 的政府資源，「我的海牛始終突破不了縣政府、鄉公所那一關，怎麼辦？那我就從外圍包進來，從國外紅回來」（受訪者 C1）。

當地生態旅遊業者陸續招募社區裡上了年紀的蚵農擔任牛車駕駛，帶領遊客出海，有時候也兼任解說員。一位海牛車駕駛的阿嬤道出生活的變化，「以前這些牛都要載蚵，很累，我們人也是，採蚵總是辛苦的，但現在這樣的話，我們跟牛就比較好命（受訪者 C4）。芳苑鄉某社區發展協會理事長認為，「讓社區居民『有感』，就是對社區最好的發展（受訪者 B4）。在當地深耕最久的生態旅遊業者也說：

你跟老人家說國光石化污染怎麼樣，其實他們是感受不到的。如果我們今天不推展溼地生態旅遊，阿公阿嬤都賺不到錢，跟我講國家溼地有多好，我只能說，沒有用，你一定要讓他們感受到，第一個有溼地法之後，再發展成國家溼地，這時有國家的法令去保護著，他們就會比較謹慎。
（受訪者 C1）

芳苑鄉擁有全國密度最高的養牛人家，結合溼地與海牛車的「海牛生態旅遊」，從歷史文化遺產轉譯成溼地生態旅遊，利用懷舊的情懷，卻打造出了一種新鮮感。而讓社區裡年邁蚵農擔任海牛車駕駛，除了讓他們擁有額外收益外，也重新活絡社區人力與經濟活動。

三、生態旅遊的永續發展

早在芳苑溼地的海牛生態旅遊風光之前，鄰近的王功地區在地方政府、經濟部介入輔導下，生態旅遊市場也非常活絡，但主要由三家業者瓜分將近 40-50% 的市場，「觀光地點不可以只集中在一個明星地點，明星地點永遠都是這幾個人賺錢，其他人士沒辦法」（受訪者 C1）。一旦少數人掌握觀光資源與分配遊客的權力，就容易引起各方力量的覬覦，而社區居民也可能因為覺得分配不公而引發爭執。

至於在芳苑溼地經營生態旅遊業者，主要集中在 2013 年以後 9 月才出現。這幾家生態旅遊業者，彼此平行發展。業者視不同行程規劃有不同收費，但各家和旅行社、遊覽車或社區發展協會等單位配合的條件不盡相同，例如有些業者會

向教育部或環保署申請到教育補助，還可以退還遊客部份費用。然而，彼此行程內容相似度高，一名生態導覽解說員坦率地說：「差不多的行程，就是複製再複製」（受訪者 C2）。

然而，因應各地區生態資源的不同，生態旅遊有時得發展出另一套特色遊程。例如，在芳苑溼地不遠處的漢寶溼地，則發展出的是夜間觀察導覽行程，而且全程得改用走路步行進入潮間帶。

「漢寶很乾淨，晚上有很多東西可以看，我們既不用三輪車也不用牛車下去踐踏，而且走路下去的話，魚蝦貝類也不會驚嚇到。我們用電燈照一照、抓起來看一看，再把它放回去」（受訪者 C2）。

事實上，這名生態解說員的本業是鋼骨結構工程從業人員，但因為他本身擁有豐富的生態知識，閒暇之餘也與彰化精誠中學的生物老師合作調查當地生態資源。他偶爾才以兼職身份出來帶團。

不過，海牛和蚵農一樣都上了年紀，數量有限，這項生態旅遊還是得考量海牛、溼地承受力以及旅遊品質。根據媒體報導，2012 年當地海牛有 26 隻（岳翔雲，2012：15），但到了 2021 年，卻只剩下 9 隻海牛（華視新聞，2021 年 10 月 12 日）。雖然當地生態旅遊業者試圖以價制量，同時也提供三輪車（鐵牛車）的載客服務，但在 2018 年 6 月，嘉義學童到王功體驗搭蚵車戶外教學，發生蚵車翻覆的意外事件，導致後來政府強力執法，限制拼裝車的三輪車（鐵牛）載客。

由於「蚵車載客」尚未合法化，保險業也列為「除外責任」，以致遊客安全得不到保障。根據《彰化縣牡蠣搬運機管理自治條例》規定，採蚵車屬拼裝車，僅用於搬運牡蠣的搬運機，不能搭載遊客從事觀光營業，違者將撤銷牌照。而警方也表示，拼裝車輛未經核准領用牌證行駛，已違反道路交通管理處罰條例，但考量蚵車是蚵農搬運牡蠣的主要生財工具，警方通常不會主動稽查（詹智淵，2018 年 6 月 8 日）。

芳苑鄉發展溼地生態旅遊看似一片榮景，卻趕不上海牛凋零的速度，而三輪車載客又面臨了違法的疑慮。當地生態旅遊業者說：「縣府允許海牛車載客，但海牛供不應求，鐵牛車又不能載，觀光和法規沒同步，是要怎麼發展觀光？根本是拿石頭砸自己的腳」（華視新聞，2021 年 10 月 12 日）。

最早在芳苑溼地推動海牛生態旅遊，甚至夢想以海牛申設世界文化遺產的受訪者 C1 強調，服務差異化很重要，除了提升解說員素質，也希望透過產業策略聯盟，把餅做大，讓海牛活動可以由點、線、面逐步展開，甚至與其他異業結合，「環境教育不是只有到潮間帶抓抓螃蟹，其實還有不同的用途，那個差異化才會出來」(受訪者 C1, 2015 年 10 月 20 日)。生態觀光也可以提供環境教育的功能。正如一名芳苑鄉的鄉民代表說：

既然國光石化不做了，而且這裡觀光這麼盛行的話，我們應該藉這個機會去讓全國老百姓都知道潮間帶的生態的功用...他們了解之後，就比較不會去破壞我們環境，這樣我們的土地才可以永續生存下去。(受訪者 B3, 2015 年 10 月 20 日)

在沒有了國光石化後，當地社區共同要思考的課題是「如何將在地產業同時帶起來，才會促進地方發展。」另一個地方環境團體總幹事建議：「不是單純做生態旅遊就好，而是同時帶起來，然後地方才有辦法帶來收益」(受訪者 D1, 2016 年 5 月 27 日)。生態旅遊依附溼地而發展，如果要形成產業群眾效應，接下來就要思考如何把社區更多的人捲進來這個網絡之中。

肆、研究討論與結論

社區是人類生活的場域，居民依附土地而生活著。「地方」不只是氣候、地形等「直接自然」(immediate nature) 因素下所形成的地理空間，還會與當地歷史、民間習俗、傳統文化環環相扣。經過歲月的累積，在自然環境與生活方式交互作用下，共構出文化地景的多樣性。歷經國光石化廠開發案的抗爭與紛擾，當地社區居民從心理調適到行為適應，超越直接受害者的格局，重新賦予了「家園的想像共同體」的意義(李明穎, 2014: 146)。基於這起國內眾所矚目的開發案停建後的社會脈絡，本研究探討彰化縣芳苑鄉當地社區如何運用在地知識，發展地方文化產業，替社區發展尋找另一條路。

過去研究指出，一旦生態保育納入國家治理體制，本身即透露出國家與社會的互動是一種協商合作關係(李涵茹、王志弘, 2016, 頁 136)。本研究發現，溼地保育政策的施行，由於缺乏鑲嵌於在地脈絡的理解，而輕忽了當地社區居民的

真實需求。對於社區居民而言，溼地保育法規定生態資源利用方式，與他們的日常經驗與生活方式相互衝突，落入中央集權指導、殖民式生態保育的窠臼（Domínguez & Luoma, 2020）。社區發展在反覆掙扎中陷入遲滯狀態。

然而，本研究發現，當地社區重拾歷史文化遺產、自主地發展生態旅遊，呈現出參與式傳播的過程。透過海牛車這個物質符號，結合溼地生態特色，將當地傳統的「海牛耕蚵田」文化轉型成創意的「海牛溼地生態旅遊」，巧妙地串連歷史回憶與人文意涵，從懷舊的旅遊興味中帶出溼地生態的在地意義，重新創造了在地知識的價值。這種生態旅遊打造出新型態的地方文化產業，除了重新凝聚社區的認同感外，更讓社區重拾參與生態保育的動能。

國內外不少學者（湯京平、呂季蓉，2006；湯京平、張元嘉，2013；Berkes, 2007）皆指出，一旦社區居民的利益與生態保育行動的利益愈趨向一致，社區也愈能朝向永續發展。本研究發現也應證了這樣的論點。當海牛生態旅遊的市場被創造出來以後，社區藉此獲取相關觀光商機與工作機會，不只活化社區老化人力，也重新活絡社區經濟。而當越來越多社區居民認同溼地生態是個公共財，既能改善個人生活，又能促進社區發展時，無形中造就居民願意維護生態保育的意願與行動。

雖然生態旅遊喚醒了人類與自然、人類與土地產生和諧關係的美好嚮往，帶出當地社區轉型成地方文化產業的期待。然而，這種期待卻可能流於短暫的浪漫懷舊的情感召喚而已；再者，隨著海牛數量凋零、蚵農老化、溼地承受力、旅遊內容過於同質化、鐵牛車（三輪車）載客違法疑慮等問題浮現，在在限制永續發展的機會。因此，參與式傳播在社區發展的運作關鍵，在於將原本屬於社區自由取用的財貨（如：溼地生態、野生動物），透過地方文化產業的觀光活動，轉變為社區的共享財貨，將個人生計、社區發展、生態保育的共同利益綁在一起，建構出集體利益結構與行動。

最後，在研究限制部份，社區發展過程無法迴避處理「人」的問題。過去不少社區發展生態旅遊與社區營造的過程中，曾經因為利益掠奪而反噬社區發展的動能（湯京平、陳冠吾，2013；湯京平、張元嘉，2013）。以當地社區來說，在芳苑溼地的海牛文化興起之前，鄰近的福寶生態園區的興衰殷鑑不遠。然而，本研究未能處理社區中不同地方派系、意見領袖、組織如何分配經濟與政治利益，以及彼此利益結構的複雜網絡，建議後續研究者可就此進一步分析。

附錄一：受訪者資料

代號	身份	性別	訪問時間
A1	芳苑鄉居民	男	2013.5.16
A2	芳苑鄉居民	女	2013.7.31
A3	芳苑鄉居民	女	2015.4.17
A4	芳苑鄉居民	男	2015.6.24
B1	芳苑鄉村長	男	2013.5.21
B2	芳苑鄉鄉民代表	男	2013.5.17
B3	芳苑鄉鄉民代表	男	2015.10.20
B4	芳苑鄉社區發展協會理事長	男	2015.4.20
C1	生態觀光業者、生態導覽解說員、社區規劃師	男	2013.10.24 2015.10.20
C2	生態導覽解說員	男	2015.3.19 2015.4.17
C3	生態導覽解說員	男	2013.5.16
C4	海牛車駕駛	女	2014.5.10
D1	彰化縣環境保護聯盟總幹事	女	2013.6.15 2016.5.27
D2	西海岸保育聯盟理事長	女	2016.3.25

參考文獻

- 王本壯、李丁讚、李永展、洪德仁、高宜滂、陳其南、喻肇青、曾旭正、黃世輝、黃瑞茂、劉秋雪、顏雯涓（2014）。**落地生根：台灣社區營造的理論與實踐**。台北：唐山。
- 王靜儀（2010）。從社區發展到社區營造--臺中縣的個案研究(1965~2005)，**臺灣文獻**，**61**(4)，299-325。
- 台灣濕地網（2013）。彰化海岸溼地：牛車收牡蠣 夕陽的港邊，取自 http://wetland.e-info.org.tw/index.php?option=com_k2&view=item&id=1462&Itemid=14
- 李珊（2007）。天外飛沙——彰化海岸生與死，**台灣光華雜誌**，8月。取自 <https://www.taiwanpanorama.com/Articles/Details?Guid=f3d5068f-d08e-4eb9-b1eb-37e1e8c0a6c9>
- 李明穎（2014）。科學民主化下科技議題的風險治理：探討國光石化廠開發案的科技官僚風險溝通、公眾風險感知與公眾動員，**思與言**，**52**(4)，111-159。
- 李涵茹、王志弘（2016）。構框與織網：臺灣濕地的社會生產與治理，**地理研究**，**64**，115-148。
- 何明修（2012）。反國光石化運動的「公民」展演。**傳播研究與實踐**，**2**(1)，45-54。
- 岳翔雲（2012）。魏清水為「海牛車」申請世界文化遺產，**看雜誌**，**121**，12-17。
- 柯一青（2016）。臺灣在地化社區營造與文化創意產業政策與發展，**文資學報**，**10**，1-27。
- 馬群傑、陳亭卉（2010）。地方文化創意產業與地區文化行銷—以臺南市為例，**海洋文化學刊**，**9**，69-111。
- 許世雨（2007）。台灣第三部門推動地方文化產業現況之分析，**亞洲研究**，**55**，173-193。
- 凌筠婷（2013年10月21日）。大城溼地 環保人士爭列國家級，**中彰投新聞報**，**3067**，取自 <http://paper.udn.com/udnpaper/PID0019/246419/web/#2L-4338136L>
- 華視新聞（2021年10月12日）。海空步道暴紅 採蚵車違法載客惹議，**華視新聞**，取自 <https://www.youtube.com/watch?v=kAAREZsJZHU>

- 張春炎 (2013)。地方文化傳播與社區營造：苗栗「灣寶社區」動員之初探研究，**新聞學研究**，**116**，173-206。
- 曾旭正 (2007)。台灣社區營造。台北：遠足文化。
- 郭良文 (2010)。蘭嶼的另類媒體與發聲：以核廢料與國家公園反對運動為例，**中華傳播學刊**，**17**，43-74。
- 郭良文、林素甘 (2010)。從參與式傳播觀點反思蘭嶼數位典藏建置之歷程，**新聞學研究**，**102**，151-175。
- 湯京平、呂季蓉 (2006)。全球保育運動與地方派系：鰲鼓濕地開發案的政治經濟分析，**政治學報**，**42**，1-35。
- 湯京平、陳冠吾 (2013)。民主化、派系政治與公民社會：以嘉義縣的社區營造與「終結派系」為例，**台灣民主季刊**，**10(2)**，105-138。
- 湯京平、張元嘉 (2013)。社區發展、市民社會與生態政治—以恆春半島灰面鷲的參與式保育為例，**政治學報**，**56**，1-25。
- 陳其南 (1998)。造人的永續工程—社區總體營造的意義。台北：行政院文化建設委員會。
- 黃源協、蕭文高、劉素珍 (2009)。從「社區發展」到「永續社區」：台灣社區工作的檢視與省思，**臺大社會工作學刊**，**19**，87-131。
- 詹智淵 (2018年6月8日)。〈彰化王功蚵田觀光夯 一年30萬人次採蚵玩趣〉，**蘋果日報**，取自
https://www.appledaily.com.tw/local/20180608/VVQHC7DLIWRTZZLUXSC47NABIU?utm_campaign=twad_article_share&utm_medium=social&utm_source=facebook&utm_content=share_link
- 廖世璋 (2016)。地方文化產業研究。台北：巨流。
- 廖靜蕙 (2015年2月2日)。《濕地法》今上路 兼顧保育、利用保護區更親人，**環境資訊中心電子報**，取自 <http://e-info.org.tw/node/105016>
- 楊弘任 (2007)。社區如何動起來？黑珍珠之鄉的派系、在地師傅與社區總體營造。台北：左岸。
- 蔡必焜、陳美芬 (2011)。社區資本運用之研究—三個農村社區發展經驗之比較，**社區發展季刊**，**135**，336-353。
- 蔣玉嬋 (2009)。以社區節慶促進社區發展之探討，**社區發展季刊**，**127**，304-317。

- 謝志誠、何明修 (2011)。八輕遊台灣：國光石化的故事。台北：左岸。
- 蕭崑杉 (2012)。發展傳播新論，*農業推廣文彙*，57，311-319。
- 蘇明如 (2016)。文創與城市：論台灣文化創意產業與城市文創觀光。台北：五南。
- Beeton, S. (1998). *Ecotourism: A Practical Guide for Rural Communities*. Collingwood, Australia: Landlinks Press.
- Berkes, F. (2007). Community-based conservation in a globalized world. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 104(39), 15188-15193.
- Cornish, L. & Dunn, A. (2009). Creating knowledge for action: the case for participatory communication in research. *Development in Practice*, 19(4-5), 665-677.
- Domínguez, L. & Luoma, C. (2020). Decolonising conservation policy: How colonial land and conservation ideologies persist and perpetuate indigenous injustices at the expense of the environment. *Land*, 9(3), 65.
- Galliano, S. & Leoffler, G. (1999). *Place assessment: How people define ecosystem*. Department of Agriculture.
- Gumucio Dagron, A. & Tufte, T. (Eds.) (2006) *Communication for social change anthology: Historical and contemporary readings*. South Orange, NJ: Communication for Social Change Consortium.
- Huesca, R. (2002). Tracing the history of participatory communication approaches to development: A critical Appraisal. In J. Servaes (Ed.), *Approaches to development communication*. Paris: UNESCO.
- Jeffcutt, P. Pick, J. & Protherough, R. (2000). Culture and industry: Exploring the debate. *Studies in Cultures, Organizations and Societies*, 6, 129-143。
- Kenny, S. (2007). *Developing communities for the future*. South Melbourne: Thompson.
- Nygren, A. (1999). Local knowledge in the environment-development discourse: From dichotomies to situated knowledge. *Critique of Anthropology*, 19(3), 267-288.
- Pannell, D. & Schilizzi, S. (Eds.), (2006). *Economics and the future: Time and discounting in private and public decision making*. Edward Elgar Publishing.

- Raymond, C., Bryan, B., MacDonald, D., Cast, A., Strathearn, S., Grandgirard, A., & Kalivas, T. (2009). Mapping community values for natural capital and ecosystem services. *Ecological Economics*, 68(5), 1301-1315.
- Ross, S. & Wall, G. (1999). Ecotourism: Towards congruence between theory and practice. *Tourism Management*, 20(1), 123-132.
- Servaes, J. (Ed.) (2008). *Communication for development and social change*. New Delhi: Sage.

Discussing local cultural industries and community development from the perspective of participatory communication

Ming-Ying Lee¹

Abstract

This study aims to explore how the local community in Fangyuan Township, Changhua County, utilized local knowledge and developed local cultural industries from the perspective of participatory communication to seek another path for community development after the suspension of construction of the Kuokuang Petrochemical Plant.

This study found that the implementation of wetland conservation policies lacked an understanding embedded in the local context, and ignored the real needs of local community residents. However, the local community revitalized historical and cultural heritage and autonomously developed ecotourism, featuring the characteristics of wetlands and manatee carts. The value of local knowledge was further recreated. This presented the process of participatory communication. Therefore, the key to community development lies in transforming tourism activities of local cultural industries into shared goods for the community. Construcing a structure of collective interests and actions.is in need.

Keywords: ecotourism, community development, local cultural industries, local knowledge, participation communicaiton

¹ Professor, Department of Mass Communication, Providence University

銘傳大學 傳播學院

《傳播管理學刊》 徵稿啟事

《傳播管理學刊》為傳播學院之學術刊物。本刊鼓勵以嚴謹的學術研究精神，探討傳播管理相關議題，本期刊為一年二期刊，每年 6 月及 12 月出版。

壹、本刊內容

一、徵稿範圍：傳播管理領域之研究、理論、方法、實務分析、評論等各類學術論著，凡未發表或出版於國內外期刊，並符合本刊主題之研究論文均歡迎投稿。

二、本刊主題：

- (一)媒體產業相關議題
- (二)傳播生態相關議題
- (三)數位產業相關議題
- (四)國際傳播相關議題
- (五)整合行銷傳播相關議題
- (六)其他傳播管理相關議題

貳、審查制度

一、審稿及刊登：本刊設有審查制度，所有稿件均經編輯委員會送請相關領域專家學者審查通過後刊印，經錄用之稿件，不發放稿費，本學刊登載之論文，版權歸本院所有，唯文責由作者自負。

二、來稿之評審由編輯委員及傳播管理相關研究領域學者擔任。

三、送審稿件均需匿名，由兩位專家學者進行匿名審查；每位評審於評審意見上陳述意見，並於下述四項勾選其中一項：

- (一)不必修改，直接刊登。
- (二)略加修改(敬請說明建議)。
- (三)大幅修改(敬請說明建議)。
- (四)退稿(敬請說明建議)。

四、編輯委員會得就第三位評審之意見，決定是否刊登或退稿。

五、是否刊登文件，事關投稿人權益，應將評審意見等函送投稿人，說明處理方式。

六、處理方式

處理方式		第二位評審意見			
		刊登	略加修改	大幅修改	退稿
第一位 評審意見	刊登	刊登	寄回修改	寄回修改	第三位評審
	略加修改	寄回修改	寄回修改	寄回修改	第三位評審
	大幅修改	寄回修改	寄回修改	退稿	退稿
	退稿	第三位評審	第三位評審	退稿	退稿

參、投稿須知

一、來稿應注意事項：

(一)來稿內文可用中、英文寫作，皆須附中、英文摘要。

(二)來稿請備紙本一式三份(包括封面頁、標題、摘要、關鍵字、正文、圖表及參考文獻)，以及 Word 電子檔一份。寄至台北市士林區中山北路五段 250 號 銘傳大學傳播學院《傳播管理學刊》編輯委員會收。

二、每篇論文長度約一萬字以內。

三、語文：中、英文均可，唯英文稿須附中文題目及摘要。

四、本刊對撰寫格式擁有修改之權利，以保持編輯水準。

五、截稿日期：文稿審查(包括初審、作者修改、複審)約需三至四個月，文稿之截稿日期為該期出刊前四個月。例如：六月出刊之文稿，其截稿日期為二月底。

肆、稿件格式

本刊為統一文稿 APA 格式，編訂撰稿體例，來稿須合本刊徵稿格式，以便本刊作業。稿件格式請參照銘傳大學傳播學院《傳播管理學刊》網頁 <http://host.mcu.edu.tw/mol/data/1419926649.pdf>。

Journal of Communications Management

Vol.24 No.1 June 2023

- Analysis of Big Data on Public Interest in Primary School Marine Education Policy
- Political “Dialogue” across Taiwan Strait- A Study of Equivocation Theory
- Discussing local cultural industries and community development from the perspective of participatory communication

Published by School of Communication
Ming Chuan University

ISSN 1993-6516